

التجارة الإلكترونية

بسم الله الرحمن الرحيم

اعداد
المدرس المساعد
رافد فاضل مراد
العام الدراسي
2019-2018

جامعة وارث الانبياء
كلية الادارة
والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال
المرحلة الثانية

التجارة الإلكترونية

نظرة تاريخية

التعريف

المزايا والسلبيات

التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية

- ▶ شبكات خاصة تربط شركات اميركية فيما بينها.
- ▶ تطبيقات التجارة الالكترونية للتحويلات الالكترونية للاموال (بين المؤسسات العملاقة حصراً).
- ▶ ظهور البريد الالكتروني كبديل للبريد التقليدي والفاكس.



التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية



تحول الانترنت
الى
اداة مالية وربحية

التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية



▶ ظهور شبكة الويب
ومستعرضات المواقع
نتيجة
لانتشار الانترنت

التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية

▶ تطور المعدات والشبكات

وازدیاد

حدة المنافسة

بين الشركات

وظهور الاعلان والمزاد



التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية

انتقال الشركات

من مرحلة الاعلان الى مرحلة البيع

باختيار البضاعة

ومراسلة البائع

وتحصيل القيمة عن التسليم



التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية

بدأ ▶

اجراءات تأمين
وتوثيق مواقع الشبكة
لحفظ معلومات العملاء
بعد تفشي القرصنة
وسرقة بطاقات الائتمان



التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية

▶ بدأ الاعمال التجارية الالكترونية بين الشركات
ونشوء الاسواق الرقمية كمواقع تلاقٍ لشركات مختلفة
تربط بين مجموعة

(المصنعين والموزعين وتجار التجزئة وموردي مكونات الانتاج)
تربط بينهم بشبكة معلومات واحدة تحتوي
كافة بياناتهم ومؤشرات اعمالهم وتقارير الاعمال
واستثماراتهم وصفقاتهم

التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية

Company
Amazon.com (AMZN)
Priceline.com (PCLN)
eBay (EBAY)
LinkedIn (LNKD)
Facebook (FB)
Google (GOOG)
Netflix (NFLX)
Yahoo (YHOO)
Zillow (Z)
Pandora (P)
Source: Merrill Lynch, UE

▶ ظهور شركات التجارة (Dot Com)

كمواقع مستقلة عن المنتجين

تقوم بعرض البضائع

ويقوم المستهلك بتصفحها والشراء منها

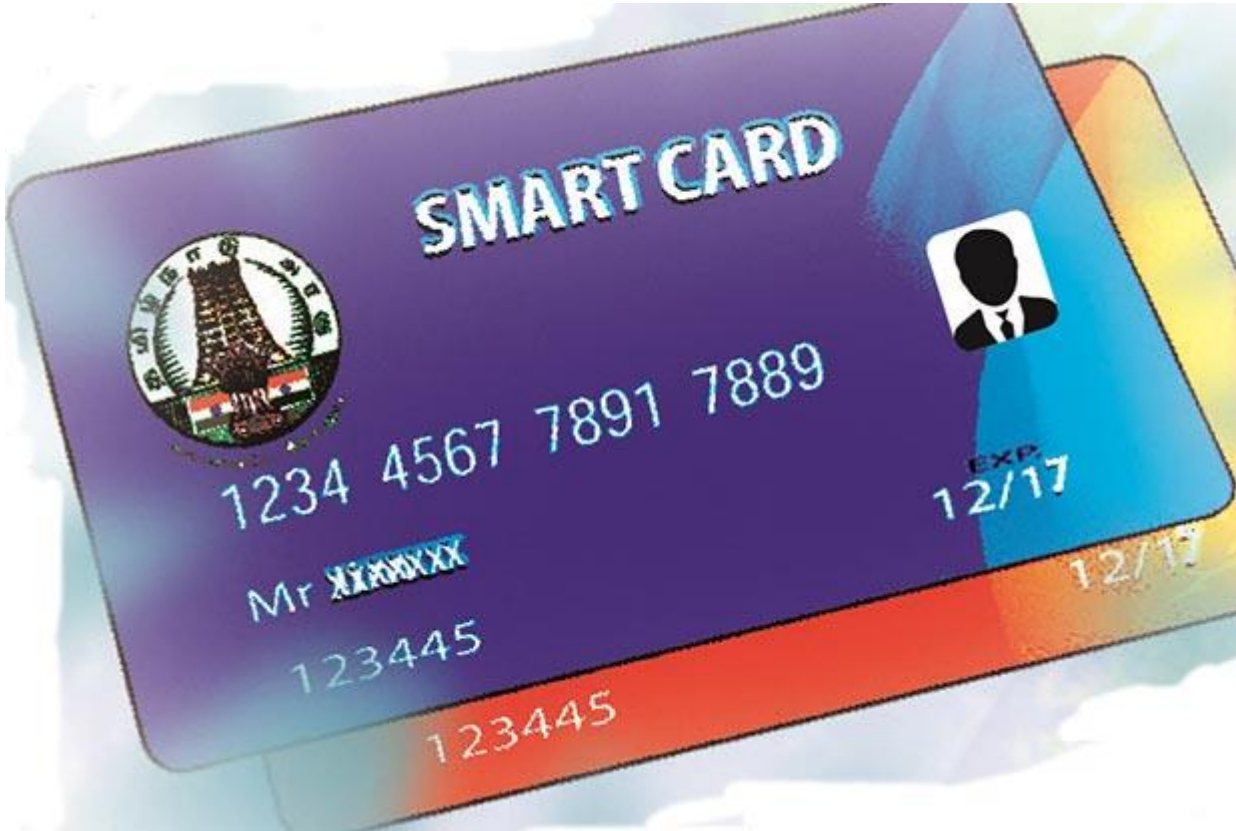
وتحصل على نسبتها من المبيعات

التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية

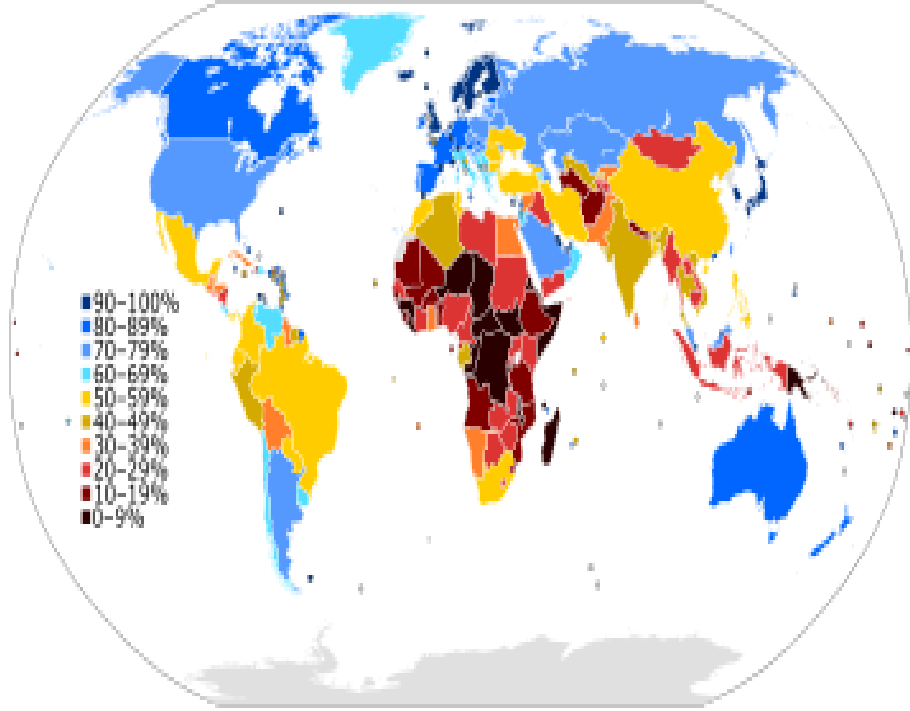
► ظهور بطاقة الائتمان الذكية

بدلاً من

بطاقات الائتمان التقليدية



التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية



انتشرت التجارة الإلكترونية
على نطاق واسع بين المستخدمين
وبإمكانك معرفة ذلك عبر
تصفحك لأي موقع على الشبكة الافتراضية
فستجد نفسك محاطاً بمئات المواقع
الخاصة بالتجارة والبيع والشراء
سواء كانت بين الشركات او بين الشركات والمستخدمين

تعريف التجارة الإلكترونية

"عمليات البيع والشراء التي تدعمها
الوسائل الإلكترونية , أساساً الإنترنت"

تعريف التجارة الإلكترونية

► **في عالم الاتصالات :** هي وسيلة من اجل توصيل المعلومات او الخدمات او المنتجات عبر خطوط الهاتف , الكمبيوتر او اي وسيلة تقنية اخرى.



تعريف التجارة الإلكترونية

► في عالم الاعمال :

تطبيق التقنية من اجل جعل المعاملات التجارية
تجري بصورة تلقائية وسريعة.



تعريف التجارة الإلكترونية

► في الخدمات :

اداة لتلبية رغبات الشركات والمستهلكين
في خفض التكاليف ورفع كفاءة الخدمة
والعمل على تسريع توصيلها.



تعريف التجارة الإلكترونية



► في الانترنت :

التجارة التي

تفتح المجال للبيع والشراء
(المنتجات والخدمات)

عبر الانترنت.

تعريف التجارة الإلكترونية

► تعريف منظمة التجارة العالمية :

"انتاج السلع والخدمات وتوزيعها وتسويقها
او تسليمها للمشتري عبر الوسائط الالكترونية"



مزايا التجارة الالكترونية



- ▶ لا يوجد استخدام للوثائق الالكترونية.
- ▶ التعامل مع اكثر من طرف في نفس الوقت.
- ▶ بيع وشراء السلع غير المادية (السوفت وير مثلاً) مباشرة عبر الاتصال.
- ▶ استخدام البرمجيات في عمليات السداد والمحسوبات.



مزايا التجارة الالكترونية

- ▶ الغاء عقبة التواجد المادي وزيادة التفاعلية بين الاطراف.
- ▶ زيادة المبيعات عبر زيادة الشرائح المستهدفة.
- ▶ عرض تشكيلة واسعة من المنتجات عبر زيادة الخيارات والمزايا.
- ▶ تسهيل الوصول الى عملاء من جميع انحاء العالم.
- ▶ اداة للتسويق المشترك (KFC AND COCA COLA)

مزايا التجارة الالكترونية

- ▶ عاملاً محرضاً على تقديم الأفضل , بفعل المنافسة بين الشركات.
- ▶ توفر المزادات الالكترونية لبيع الفائض
- ▶ مساعدة بعض الشرائح المجتمعية على تجاوز العقبات الموجودة امام **عمل المرأة**.
- ▶ العمل على مدار الساعة ولا وجود للاستراحات والاجازات.

سلبيات التجارة الالكترونية

- ▶ يمكن ان تؤدي الى التعامل بالبضائع غير المشروعة (Deep Net).
- ▶ الشبكة ارضاً خصبة لاختراق الاسرار وهو ما يعرض مفهوم التجارة لاختراق الاسرار التجارية.
- ▶ عدم توفر التشريعات الناضجة الخاصة بالسداد الالكتروني.
- ▶ لا يزال المستهلك ضعيف الثقة بالوسائل الالكترونية للسداد (الدول النامية)
- ▶ عدم توفر تنسيق مشترك بين الدول , مما يعيق التطبيق الشامل للتجارة الالكترونية.

سلابيات التجارة الالكترونية

- ▶ تتعارض مطالعة المواقع التجارية من المنازل عبر الشبكة مع رغبة النساء بالتسوق المادي.
- ▶ زيادة البطالة عبر الاعتماد على الوسائل الرقمية في البيع والشراء (وتعدى الامر الى الوظائف كالمحاماة والطب : مثال).
- ▶ لا توفر البنوك الرقمية قبول الودائع او تقديم القروض اذ ينحصر دورها في بعض الاحيان على لعب دور الوسيط.



▶ Thank you all