

معلومات من اجل الوصف الاكاديمي لكل مادة دراسية		
محمد نبيل هادي الحبوبي	الاسم الثلاثي واللقب	1
محمد نبيل هادي الحبوبي Mohammed Nabeel Hadi Haboobi	الاسم العلمي (الخاص بالبحوث)	2
دكتوراه ادارة اعمال	التحصيل الدراسي والتخصص العام	3
نظم معلومات – ادارة جودة	التخصص الدقيق	4
مدرس	اللقب العلمي	5
mohammed.nab@g.uowa.edu.iq	الايمل الجامعي للتدريسي	6
كلية الادارة والاقتصاد / قسم المحاسبة	العنوان داخل الجامعة	7
روابط الملفات الشخصية للتدريسي في الصفحات التالية		
	LinkedIn	8
https://www.researchgate.net/profile/Mohammed-Haboobi	Researchgate	
https://scholar.google.com/citations?hl=en&view_op=list_works&gmla=AJsN-F6WE6kzMHLuqQvylrA4JJz8_oI7-Ay7sjz3fzrCGWfc0qUYM4e8002y--UYNNnyGWEekUEX5i9QP67U6bSwG9NowNZFhQ&user=Dq32hWMAAAAJ	Google Scholar	
الخبرات الاكاديمية والتطبيقية		9
نظم المعلومات ادارة المعرفة ادارة الجودة	الخبرات والاهتمامات البحثية	

<p>نظم ادارة المعلومات نظم ادارة التعليم الالكتروني نظم ادارة المعرفة نظم ادارة الجودة</p>	<p>الخبرات والاهتمامات التطبيقية</p>
<p>البحوث (في المجالات والمؤتمرات) يفضل ذكر كل البحوث الي منشورة مع روابط الالكترونية للنشر</p>	<p>10</p>
<p>تشخيص محددات قبول نظام إدارة التعليم الالكتروني LMS/Moodle لدى التدريسيين في جامعة الكوفة باستخدام نموذج UTAUT2 - المؤتمر الدولي السنوي السادس لضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي - جامعة الكوفة 2017</p>	<p>أ</p>
<p>دور الاستبصار الاستراتيجي في تحقيق الاستدامة الاستراتيجية - دراسة تطبيقية في جامعة الكفيل - مجلة تنمية الموارد البشرية للدراسات والابحاث - المركز الديمقراطي العربي - برلين، المانيا - العدد الخامس - 2019. https://democraticac.de/?p=61904</p>	<p>ب</p>
<p>تأثير الامام المالي الرقمي والمخاطرة المدركة في قبول الزبائن للخدمات المالية الالكترونية باستخدام نموذج UTAUT2 - مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية</p>	<p>ج</p>
<p>Investigating Determinants of Faculty and Students' Acceptance of E-Learning Management Systems using UTAUT2 - International Journal of Innovation, Creativity and Change. Volume 7, Issue 8, 2019. https://www.ijicc.net/index.php/volume-7-2019/108-vol-7-iss-8</p>	<p>د</p>
<p></p>	<p>هـ</p>
<p>الاستخدام الفعال لنظم ادارة التعليم الالكتروني ودوره في تعزيز جودة المعرفة للمحتوى التعليمي الالكتروني - دراسة تطبيقية في جامعة الكوفة - المؤتمر الدولي السنوي السادس لضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي - جامعة الكوفة 2021.</p>	<p>و</p>
<p></p>	<p>ز</p>
<p></p>	<p>رمز المقرر الدراسي</p>
<p>3 وحدات</p>	<p>عدد الوحدات المادة</p>
<p>المرحلة الرابعة</p>	<p>المرحلة الدراسية للمادة</p>
<p>الثاني</p>	<p>الفصل الدراسي</p>
<p>بكالوريوس إدارة الاعمال</p>	<p>البرنامج الدراسي</p>
<p>في القرن الحادي والعشرين ، تعتمد الميزة التنافسية للأفراد والمؤسسات والشركات والمناطق والدول إلى حد كبير على إدارة المعرفة. يقدم هذا المساق للطلاب بعض القضايا والمناقشات الحاسمة في إدارة المعرفة. يركز المساق على الجوانب البشرية</p>	<p>مقدمة عن وصف المقرر الدراسي</p>

<p>والتجارية لإدارة المعرفة. سيتم تدريسها من منظور المستخدم للأدوات والأساليب التقنية.</p>		
<p>1. تمييز المعرفة الضمنية والصريحة وكيف تختلف عن البيانات والمعلومات 2. فحص الاستخدام الاستراتيجي للمعرفة والتقنيات والأشخاص والقضايا الثقافية المرتبطة بنقل المعرفة وتنفيذها. 3. فحص المكونات المختلفة لحلول إدارة المعرفة بما في ذلك العمليات والآليات والتقنيات حتى تتمكن من اختيار الحل المناسب لإدارة المعرفة. 4. معالجة تأثير إدارة المعرفة على المنظمات وقوة الحوسبة الاجتماعية.</p>	<p>اهداف المقرر الدراسي</p>	<p>17</p>
<p>1. مقدمة الى ادارة المعرفة 2. مفهوم وتطور المعرفة 3. مفهوم وتطور إدارة المعرفة 4. راس المال الفكري 5. استراتيجيات إدارة المعرفة 6. عمليات إدارة المعرفة 7. امتحان الشهر الأول 8. التعلم التنظيمي 9. المنظمة المتعلمة 10. أدوات إدارة المعرفة 11. نظام إدارة المعرفة 12. تمكين المعرفة 13. تنفيذ إدارة المعرفة 14. دراسات حالة 15. امتحان الشهر الثاني</p>	<p>مفردات المادة</p>	<p>18</p>
<p>1. المشاركة والمناقشة 20% 2. التقارير والعروض التقديمية 20% 3. الاختبارات القصيرة 20% 4. الامتحانات 40% المجموع 100%</p>	<p>طرق التقييم الدرجة النهائية للمادة (الامتحانات + اليومي)</p>	<p>19</p>
<p>45 ساعة</p>	<p>ساعات الدراسة المطلوبة للمادة</p>	<p>20</p>
<p>45 ساعة</p>	<p>ساعات الدراسة الذاتية (تقييم من استاذ المادة)</p>	<p>21</p>

1. الكبيسي، صلاح الدين. والمحيوي، سعد زناد. (2005). إدارة المعرفة. المنظمة العربية للتنمية الإدارية.	المصادر المادة	22
2. Jashapara, A. (2011). <i>Knowledge management : an integrated approach</i> . Harlow, Essex New York: Pearson/Financial Times/Prentice Hall.		