

معلومات من اجل الوصف الاكاديمي لكل مادة دراسية		
1	الاسم الثلاثي واللقب	حسين محمد علي عبد الحسن كشكول
2	الاسم العلمي ( الخاص بالبحوث )	حسين محمد علي كشكول
3	التحصيل الدراسي والتخصص العام	دكتوراه إدارة أعمال
4	التخصص الدقيق	إدارة تسويق/ إدارة استراتيجيية
5	اللقب العلمي	مدرس
6	الايمل الجامعي للتدريسي	<a href="mailto:hussain.ka@g.uowa.edu.iq">hussain.ka@g.uowa.edu.iq</a>
7	العنوان داخل الجامعة	كلية الادارة والاقتصاد / قسم إدارة الاعمال
روابط الملفات الشخصية للتدريسي في الصفحات التالية		
8	LinkedIn	
	Researchgate	<a href="https://www.researchgate.net">/https://www.researchgate.net</a>
	Google Scholar	<a href="https://scholar.google.com">https://scholar.google.com</a>
9	الخبرات الاكاديمية والتطبيقية	
	الخبرات والاهتمامات البحثية	إدارة تسويق إدارة استراتيجيية إدارة مصارف
	الخبرات والاهتمامات التطبيقية	إدارة تسويق/ أجيال التسويق الحديث إدارة استراتيجيية
10	البحوث ( في المجلات والمؤتمرات )	
أ	الثقافة الداعمة للمعرفة ودورها في تحسين مهارات التدريسين في ظل التعليم الرقمي لمواجهة جائحة كورونا- دراسة تحليلية لآراء عينة من اساتذة الجامعات العراقية .	
ب	دور ابعاد الجيل الرابع 4.0 للتسويق في أقتناص الزبون.	
ج	المزيج التسويقي الاعلامي ودورة في مواجهة استراتيجيات الازمة السياسية- دراسة تحليلية لعينة من اساتذة الجامعات العراقية.	
د	أثر استراتيجيات التسويق السبراني في تحقيق الميزة التنافسية.	
هـ	السلوك الاخضر و دورة في تعزيز اداء المصارف الخضراء في ظل جائحة كورونا COVID-19 دراسة تطبيقية في مصرف العراقي التجاري TBI .	
و	دور القيادة الحقيقية في تعزيز النجاح الاستراتيجي- دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من مدراء شركة المنتجات النفطية في محافظة كربلاء.	
ز	روحانية مكان العمل وانعكاسها على استغراق العاملين- دراسة تطبيقية في محطة كهرباء الخيرات الغازية.	
11	رمز المقرر الدراسي	

12	عدد الوحدات المادة	3
13	المرحلة الدراسية للمادة	الثالثة
14	الفصل الدراسي	الاول
15	البرنامج الدراسي	بكالوريوس إدارة الاعمال
16	مقدمة عن وصف المقرر الدراسي	<p>إن وجود نظام مصرفي سليم وقوي يتمثل في تطوير ورفع كفاءة المؤسسات المالية والمصرفية لتحقيق استقرار اقتصادي وتطوير نظم وآلية الرقابة والإشراف وتطوير وتحديث وتوسيع الخدمات المصرفية وأيضاً تطوير الموارد البشرية من حيث قدراتها ومؤهلاتها ومهاراتها القادرة على استيعاب التقنيات الحديثة مثل الحاسبات وتقنيات أنظمة الاتصال المتطورة، وعلى هذا الأساس فإن نجاح مجالات تطوير الجهاز المصرفي يعتمد على تطبيق سياسات اقتصادية كلية سليمة وإيجاد إطار قانوني وتشريعي ملائم ووجود نظام رقابي فاعل لتأمين سلامة عمل المؤسسات المالية والمصرفية ووجود إدارة مخاطر قادرة على تحديد ومتابعة ومراقبة وقياس المخاطر للإبلاغ عنها لغرض الحد منها، لذلك نستطيع القول بأنه كلما كان الجهاز المصرفي سليماً ومعافى وقادراً على تحقيق أهداف السياسة النقدية والسياسة الاقتصادية للبلد عندها نستطيع أن نقول إن هذا الجهاز المصرفي هو الجهاز الأمثل بتقديمه لخدمات متطورة والقادر على حشد الموارد لتنمية وتحقيق الأهداف الاقتصادية المختلفة، على اعتبار أن المصارف تعد حلقة من حلقات التطور الاقتصادي والمالي لأي بلد، وانعكاساً لأنظمتها الاقتصادية والمالية باعتبارها عماد الاقتصاد ومحوره، ولا تتقدم الدول أو تتطور بدون نظام مصرفي معافى وذلك لما يوفره هذا النظام من إمكانيات من خلال أنشطته وعملياته، لكون عملية بناء اقتصاد أي بلد مهما كان نوعه فإن المصارف تحتل فيه أهمية جوهرية باعتبارها أكبر المؤسسات المالية في ذلك الاقتصاد وتشكل محوره .</p>
17	اهداف المقرر الدراسي	<p>هدف النشاط المالي في البنك إلى تعظيم قيمة السهم في سوق الأوراق المالية بما يؤدي لتعظيم ثروة أصحاب حق الملكية وتعظيم الثروة هذا يتأتى عن طريق تعظيم الإيرادات أو تخفيض المصروفات أو كلاهما معاً . وظائف البنوك : قبول الودائع وتنمية الادخار مزاولة عملية التمويل الداخلي والخارجي بما يحقق أهداف خطة التنمية تقديم الخدمات المصرفية. ان المصارف قد اصبحت بمثابة أوعية تتجمع فيها الادخارات بجميع أشكالها ومن ثم تخرج الى قنوات استثمارية تفيد المجتمع وتطوره وتنميه ، ان وجود جهاز مصرفي سليم ومعافى قادر على حشد وتخصيص الموارد المالية بكفاءة تعد مسألة جوهرية لخدمة الاغراض المستهدفة ومن المتطلبات الحيوية والاساسية لتحقيق معدلات نمو اقتصادية عالية وقابلة للاستمرار ، ان الأساس في السياسة النقدية هو تحديث وتقوية وتعميق دور الجهاز المصرفي ليؤدي الأدوار الرئيسية في المجتمع كدور الوساطة ودور المدفوعات وغيرها لتحقيق المزايا الايجابية للنهوض بالاقتصاد</p>

<p>الوطني وتنميته وتطويره . وان وجود نظام مصرفي سليم وقوي يتمثل في تطوير ورفع كفاءة المؤسسات المالية والمصرفية لتحقيق استقرار اقتصادي ، وتطوير نظم وآلية الرقابة والإشراف وتحديث وتوسيع الخدمات المصرفية ومعها تطوير الموارد البشرية كماً ونوعاً من حيث قدراتها ومؤهلاتها ومهاراتها القادرة على استيعاب التقنيات الحديثة مثل الحاسبات وتقنيات أنظمة الاتصالات المعلوماتية المتطورة .</p>		
<p>المصارف التجارية * المفهوم * الخصائص * المصارف التجارية الاهداف * الانواع المؤسسات المالية والمصرفية الميزانية العمومية للمصرف الإسلامي الميزانية العمومية جانب الموجودات الميزانية العمومية جانب المطلوبات البنك المركزي (مفهوم، نشأة) البنك المركزي (خصائص، وظائف و مهام ) الميزانية العمومية للبنك المركزي ادوات السياسة النقدية الميزانية العمومية للمصرف التجاري أدارة رأس المال الممتلك: مفهوم ، وظائف ، أساليب أدارة الودائع مفهوم والعوامل المؤثرة على الودائع</p>	<p>مفردات المادة</p>	<p>18</p>
<p>1. المشاركة والمناقشة 20% 2. التقارير والعروض التقديمية 20% 3. الاختبارات القصيرة 20% 4. الامتحانات 40% المجموع 100%</p>	<p>طرق التقييم الدرجة النهائية للمادة (الامتحانات + اليومي )</p>	<p>19</p>
<p>45 ساعة</p>	<p>ساعات الدراسة المطلوبة للمادة</p>	<p>20</p>
<p>50 ساعة</p>	<p>ساعات الدراسة الذاتية ( تقييم من استاذ المادة )</p>	<p>21</p>
<p>أدارة المصارف للمؤلف الأستاذ الدكتور رضا أبو حمد ومواقع الانترنت</p>	<p>المصادر المادة</p>	<p>22</p>