



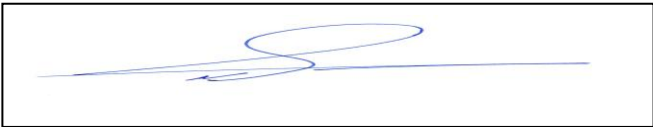
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة وارث الانبياء (عليه السلام)
كلية الادارة والاقتصاد

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر				
مبادئ الاقتصاد				
2. رمز المقرر				
AC 1104				
3. الفصل/ السنة				
2026-2025				
4. تاريخ اعداد هذا الوصف				
2025-10-1				
5. اشكال الحضور المعتادة				
حضور				
6. عدد الساعات الدراسية الكلية (الكلية)/ عدد الوحدات (الكلية)				
45 ساعة / 2 وحدة				
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)				
الاسم: م.م سدى موفق رشيد				
الايميل: Suda.m@uawa.edu.iq				
8. أهداف المقرر				
اهداف المادة الدراسية		تعريف الطلاب بالمفاهيم الاقتصادية وعلاقة علم الاقتصاد بالعلوم الاخرى. تعريف الطالب بالمشكلة الاقتصادية واليات حلها دراسة سلوك المستهلك بدراسة نظريات الطلب ومرونته دراسة نظريات العرض ومرونت العرض واليات التوازن الاقتصادي دراسة الأسواق واليات عملها.		
9. استراتيجيات التعليم والتعلم				
الاستراتيجية		المحاضرات التفاعلية - العمل الجماعي والمناقشات الصفية - استخدام التكنولوجيا - التغذية الراجعة		
10. بنية المقرر				
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم
				طريقة التقييم

1	3	مفهوم علم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي والأشترافي، طرق البحث العلمي في علم الاقتصاد، علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى، القوانين الاقتصادية	المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد	محاضرة	درجات على المشاركة
2	3	علاقة الإنتاج وقوى الإنتاج، الحاجات وخصائصها، مفهوم السلعة والخدمة وكيفية التمييز بين السع المادية والخدمات، المشكلة الاقتصادية طبيعتها وعناصرها	المشكلة الاقتصادية	محاضرة	درجات على المشاركة
3	3	نظرية الطلب، المفهوم الاقتصادي للطلب، قانون ومنحنى وجدول الطلب، العوامل المحددة للطلب واستثناءاته، الطلب الفردي والطلب التجميعي من السلعة	نظرية الطلب	محاضرة	اختبار يومي
4	3	مرونة الطلب وأنواعها وطرق قياسها، العوامل المحددة للمرونة للطلب، أهمية مرونة الطلب	مرونة الطلب	محاضرة	المناقشة والتطبيق العملي
5	3	تفسير سلوك المستهلك، تعريف المنفعة، المنفعة الكلية والمنفعة الحدية، توازن المستهلك على وفق: 1. نظرية المنفعة المحتسبة، 2. نظرية المنفعة الترتيبية	سلوك المستهلك والتوازن	محاضرة	التقارير
6	3	نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض، العوامل المحددة للعرض، مرونة العرض، العوامل	نظرية العرض ومرونته	محاضرة	التحضير اليومي

			المؤثرة في مرونة العرض وطرق قياسها.		
امتحان	امتحان	امتحان	الامتحان الشهري الأول حل أسئلة الامتحان	3	7
الواجب البيئي	محاضرة	نظرية الإنتاج	عوامل الإنتاج، الإنتاج في المدى القصير بمتغير العمل فقط وقانون العوائد الحدية المتناقصة، الإنتاج في المدى البعيد على وفق تحليل منحنيات سواء الإنتاج.	3	8
المناقشة والتطبيق العملي	محاضرة	نظرية التكاليف	نظرية تكاليف الإنتاج: (معنى التكاليف، أنواع التكاليف، منحنيات التكاليف	3	9
المشاركة الصفية	محاضرة	نظرية الأسواق	نظرية الأسواق الاقتصادية أو الإنتاج والتسعير، المفهوم الاقتصادي للسوق، سوق المنافسة التامة.	3	10
المناقشة والتطبيق العملي	محاضرة	أنواع الأسواق	سوق احتكار القلة.	3	11
المناقشة والتطبيق العملي	محاضرة	الإيرادات والربح والخسارة	نظرية إيراد الإنتاج والربح والخسارة، أنواع الإيرادات، مفهوم الربح وأنواعه.	3	12
الواجب الصفي	محاضرة	تطبيقات الأسواق والإنتاج والتسعير	نظرية الأسواق الاقتصادية أو الإنتاج والتسعير، المفهوم الاقتصادي للسوق، سوق المنافسة التامة.	3	13
المناقشة والتطبيق العملي	محاضرة	أنواع الأسواق- الاحتكار التام والمنافسة الاحتكارية	سوق الاحتكار التام، سوق المنافسة الاحتكارية	3	14
امتحان النهائي	امتحان	امتحان	الامتحان النهائي	3	15

11. تقييم المقرر	
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير	
أ. التحضير والمشاركة الصفية: 10 درجات	
ب. الاختبارات القصيرة: 10 درجة	
ج. التقارير: 10 درجة	
ح. الواجبات: 10 درجة	
د. الاختبار الشهري: 10 درجة	
هـ. الامتحان النهائي: 50 درجة	
و. المجموع = 100 درجة	
12. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	مبادئ علم الاقتصاد/أ.د. كامل علاوي الفتلاوي، حسن لط الزبيدي الاقتصاد / بول آ . سامويلسون مترجم للغة العربية
المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	
المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	
رئيس القسم	أ.م. د. هبة الله مصطفى السيد
توقيعه	
التاريخ	2025-10-1

