

نموذج وصف المقرر الدراسي - إدارة الأعمال الدولية

1. أسم المقرر:	إدارة الأعمال الدولية																						
2. رمز المقرر:	WBA-41-02																						
3. الفصل / السنة:	الكورس الأول																						
4. تاريخ أعداد هذا الوصف:	2026/9/27																						
5. أشكال الحضور المتاحة:	حضور + إلكتروني (عند الحاجة مثلا اعطاء اختبارات)																						
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):	3 ساعات / 3 وحدات																						
7. أسم مسؤول المقرر الدراسي	الإيميل: diaa.alwan@uowa.edu.iq الاسم: أ.م.د ضياء فالح بناي																						
8. أهداف المقرر	<p>أهداف المادة الدراسية</p> <ul style="list-style-type: none"> تطوير قدرات الطلبة لمقابلة متطلبات العمل في بيئة الأعمال الدولية . تعريف الطالب بمفاهيم الأعمال الدولية . تمكين الطالب من فهم طبيعة الأعمال الدولية وكيفية الدخول للأسواق الدولية . تكوين صورة واضحة لدى الطالب عن إيجابيات العمل الدولي والمهارات المطلوبة للدخول في هذه الأعمال . 																						
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	<p>الاستراتيجية</p> <p>1. دراسات الحالة العالمية : تحليل حالات شركات عالمية نجحت أو فشلت في التوسع دوليًا. 2. محاكاة الأعمال الدولية : التطبيق: استخدام برامج محاكاة حيث يدير الطلاب شركة افتراضية ويتخذون قرارات تتعلق بالدخول إلى أسواق أجنبية، والتسعين الدولي، والاستراتيجية العالمية، وإدارة سلسلة التوريد العالمية.</p>																						
10. بنية المقرر	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الاسبوع</th><th>الساعات</th><th>مخرجات التعلم المطلوبة</th><th>اسم الوحدة أو الموضوع</th><th>طريقة التعلم</th><th>طريقة التقييم</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>3</td><td>أن يفهم الطالب الطبيعة الأساسية للأعمال الدولية وأهميتها في الاقتصاد العالمي المعاصر.</td><td>الأعمال الدولية (طبيعتها – مجالاتها – تنظيمها)</td><td>محاضرة + مناقشة</td><td>أسئلة شفوية مباشرة</td></tr> <tr> <td>2</td><td>3</td><td>أن يفهم النظرية الكلاسيكية والحديثة للتجارة الدولية وتأثير السياسات (الرسوم الجمركية، الحصص،</td><td>التجارة الدولية</td><td>محاضرة + مشاركة</td><td>اختبار قصير</td></tr> </tbody> </table>					الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم	1	3	أن يفهم الطالب الطبيعة الأساسية للأعمال الدولية وأهميتها في الاقتصاد العالمي المعاصر.	الأعمال الدولية (طبيعتها – مجالاتها – تنظيمها)	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية مباشرة	2	3	أن يفهم النظرية الكلاسيكية والحديثة للتجارة الدولية وتأثير السياسات (الرسوم الجمركية، الحصص،	التجارة الدولية	محاضرة + مشاركة	اختبار قصير
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم																		
1	3	أن يفهم الطالب الطبيعة الأساسية للأعمال الدولية وأهميتها في الاقتصاد العالمي المعاصر.	الأعمال الدولية (طبيعتها – مجالاتها – تنظيمها)	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية مباشرة																		
2	3	أن يفهم النظرية الكلاسيكية والحديثة للتجارة الدولية وتأثير السياسات (الرسوم الجمركية، الحصص،	التجارة الدولية	محاضرة + مشاركة	اختبار قصير																		

			المعوقات غير الجمركية) على التجارة.		
تقرير قصير	محاضرة + حلقة نقاش	ميزان المدفوعات واسعار صرف العملات	أن يحدد مكونات ميزان المدفوعات (الحساب الجاري، حساب رأس المال، الحساب المالي).	3	3
واجب	محاضرة	الاستثمار الاجنبي في الدول النامية	- أن يميز بين أنواع الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI) وغير المباشر (FII). - يحلل دوافع الشركات للاستثمار المباشر في الخارج (بحثاً عن الأسواق، الموارد، الكفاءة).	3	4
اسئلة مباشرة	محاضرة + دراسة حالة	الادارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية	تحديد الطالب الاستراتيجيات العالمية الرئيسية (استراتيجية عالمية، متعددة المحلية، عابرة للحدود).	3	5
		امتحان الشهر الاول		3	6
مشاركة	محاضرة + نقاش	تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الاجنبي والبيئة القانونية	بإمكان الطالب ان يصنف أنواع المخاطر السياسية (مصادرة الأصول، عدم الاستقرار، تغيير القوانين).	3	7
اختبار مفاجئ	محاضرة + استعراض منظمات مختلفة	الاسواق المالية والنقدية	- هيكل ووظائف النظام المالي الدولي. - فهم كيفية حصول الشركات متعددة الجنسيات على التمويل وإدارة سيولتها على مستوى العالم.	3	8
واجب	محاضرة	البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية	- تحديد العناصر الرئيسية المكونة للثقافة (اللغة، الدين، القيم، العادات). - تأثير الثقافة على أنماط الإدارة والتفاوض والتسويق والاستهلاك.	3	9
تقرير قصير	محاضرة	تنمية الموارد البشرية في بيئة الاعمال الدولية	- فهم التحديات الرئيسية في إدارة الموارد البشرية عبر الثقافات. - المقارنة بين السياسات المختلفة للتوظيف (المواطن مقابل المغترب مقابل مواطن البلد المضيف).	3	10
اختبار قصير	محاضرة + تدريب عملي	التسويق الدولي	- امكانية عوامل التي تؤثر على قرار توحيد أو تكييف المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج).	3	11

12	3	- تقيم مزايا وعيوب طرق الدخول إلى الأسواق المختلفة (التصدير، المشاريع المشتركة، الترخيص، الامتياز التجاري، الاستثمار المباشر). - استراتيجية الدخول الأنسب لسوق مستهدف معين بناءً على تحليل شامل للمخاطر والتكاليف والتحكم.	الدخول الى بيئة الاعمال الدولية	محاضرة	تقرير
13	3	امتحان الشهر الثاني			
14	3	مراجعة شاملة			
15	3	امتحان نهائي			

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 50 :

- الامتحان الاول 20 درجة
- الامتحان الثاني 20 درجة
- كوزت 5 درجات
- دراسة حالة من الشركات الدولية 5 درجات

12. مصادر التعلم والتدريس

ادارة الاعمال الدولية – المدخل العام , د.علي عباس , 2016	الكتب المقررة المطلوبة
International Business Management: Succeeding in a Culturally Diverse World, 2018 , Kamal Fatehi Jeongho Ch.	المراجع الرئيسية
ادارة الاعمال الدولية , د.علي ابراهيم الخضر , 2010 , دار ومؤسسة رسلان للطباعة والنشر , سوريا – دمشق .	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها
موقع المجلات الاكاديمية العراقية – مواضيع ادارة الاعمال الدولية .	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت



د. محمد مجيد الحمداني
رئيس قسم ادارة الاعمال