

نموذج وصف المقرر الدراسي الإعلان الالكتروني

1. أسم المقرر:	
الإعلان الالكتروني	
2. رمز المقرر:	
EAD	
3. الفصل / السنة:	
سنوي	
4. تاريخ أعداد هذا الوصف:	
2026/9/2	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضور	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :	
3 ساعات / 2 وحدات	
7. أسم مسؤول المقرر الدراسي	
الاسم: م.م حازم فاضل ابوصخر	
8. أهداف المقرر	
✓ تزويد الطالب بمهارات تمكنه من العمل بشكل مستقل ✓ تمكين الطالب على صناعة المحتوى الإعلاني ✓ تمكين الطلبة من الإنتاج بأنفسهم وإنشاء مشاريع ريادية ✓ السعي تخريج "إعلامي ريادي" و مبتكر في مجال قطاع التكنولوجيا والثقافة والإعلام والفنون ✓ تسعى المادة الدراسية إلى تحقيق العديد من الأهداف منها تخريج اعلاميين رقميين يمتلكون المعلومة والمهارة والخبرة العملية الكافية لانخراطهم بسهولة ويسر في بيئات العمل الحديثة والمتطورة تكنولوجيا.	أهداف المادة الدراسية

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

- ✓ المحاضرات النظرية.
- ✓ العرض البصري للمادة النظرية ليتم استيعابها بشكل افضل.
- ✓ التدرب على انتاج الصور والفيديوهات الرقمية.
- ✓ التدرب على البرامج الحاسوبية لتحرير الصور والفيديوهات الرقمية.
- ✓ العرض البصري لأهم الصور والفيديوهات الرقمية المنتجة فالأونة الأخيرة من قبل المتخصصين
- ✓ امتحانات دورية وفصلية لقياس مدى استيعاب الطلبة للمادة النظرية.
- ✓ مهام عملية من أجل ممارسة الطلبة للمهارات العملية لأنتاج وتحرير الصور والفيديوهات الرقمية.
- ✓ تكليف الطلبة شهرياً بأعداد بعض التقارير او الاوراق البحثية لتطوير مهارة البحث والاستنتاج والتعلم الذاتي لديهم

10. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	التعريف بمفهوم الاعلان الالكتروني	مفهوم الاعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
2	3	التمييز بين انواع الاعلان الالكتروني	انواع الاعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
3	3	معرفة الفروق بين الاعلانات التقليدية والاعلانات الالكترونية	الفروق بين الاعلانات التقليدية والاعلانات الالكترونية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
4	3	التعرف على سمات الاعلان الالكتروني	سمات الاعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
5	3	التحديات التي تواجه	التحديات التي تواجه الإعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
6	3	التعريف بصعوبات والتحديات التي تواجه العمل في الاعلان الالكتروني	التحديات التي تواجه الإعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
7	3	التعرف على اسس نجاح الاعلان الالكتروني	اسس نجاح الاعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان

8	3	التعريف بالسمات التفاعلية للإنترنت	السمات التفاعلية للإنترنت	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
9	3	التعريف فن الرسالة الاعلانية الالكترونية	فن الرسالة الاعلانية الالكترونية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
10	3	التعريف فن الرسالة الاعلانية الالكترونية	فن الرسالة الاعلانية الالكترونية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
11	3	دراسة وتعريف الاسس السيكلوجية لصياغة الرسالة الاعلانية الالكترونية	الاسس السيكلوجية لصياغة الرسالة الاعلانية الالكترونية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
12	3	التمييز بين انواع الرسائل الاعلانية	انواع الرسائل الاعلانية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
13	3	ادراك معنى التصميم الاعلاني الالكتروني	مفهوم التصميم الاعلاني الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
14	3	التعرف على اهمية استثمار الصور والرسوم في الاعلان الالكتروني	استخدام الصور والرسوم في الاعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
15	3	الامتحان	الامتحان	امتحان	المناقشة و عرض بصري وامتحان
16	3	معرفة أهمية استخدام الشعارات في الاعلانات الالكترونية وكيفية توظيفها	استخدام الشعارات في الاعلانات الالكترونية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
17	3	معرفة اساليب تصميم الاعلان الالكتروني وتنفيذه	اساليب تصميم الاعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
18	3	مفهوم التصميم الاعلان الالكتروني	مفهوم التصميم الاعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
19	3	معرفة استخدام الصور والرسوم في الاعلان الالكتروني	استخدام الصور والرسوم في الاعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
20	3	معرفة استخدام الألوان في الاعلان الالكتروني ووظائفها	استخدام الألوان في الاعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان

21	3	معرفة استخدام الشعارات في الاعلانات الالكترونية	استخدام الشعارات في الاعلانات الالكترونية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
22	3	معرفة اساليب تصميم الاعلان الالكتروني	اساليب تصميم الاعلان الالكتروني	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
23	3	معرفة انتاج الاعلان المتحرك	الاعلان المتحرك	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
24	3	معرفة أهمية وطرق انتاج اعلانات الفيديو عبر الانترنت	اعلانات الفيديو عبر الانترنت	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
25	3	التعرف على وسائل الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي	نماذج تطبيقية لاعلانات الفيديو	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
26	3	التعرف على أنواع الأجيال التسويقية	انواع الاعلانات بالهواتف الذكية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
27	3	التعرف على مبادئ الاعلانات بالهواتف الذكية	مبادئ الاعلانات بالهواتف الذكية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
28	3	التعرف على الخصوصية والمشاكل القانونية للإعلان بالهواتف الذكية	الخصوصية والمشاكل القانونية للإعلان بالهواتف الذكية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
29	3	التعرف على اهم نماذج تطبيقية لإعلانات الهواتف الذكية	نماذج تطبيقية لإعلانات الهواتف الذكية	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة و عرض بصري وامتحان
30	3	اختبار نهائي	الامتحان	كتابي	امتحان نهائي

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ

هـ. التحضير والمشاركة الصفية: 10 درجات
 و. الاختبار الشهري: 30 درجة
 ز. الامتحان النهائي: 60 درجة
ح. المجموع = 100 درجة

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة	منهاج جامعة الناصرية كلية الاعلام
------------------------	-----------------------------------

B. Heizer, J. & Render, B., Operations Management.	المراجع الرئيسية
C. Stevenson, W. J., Operations Management	
الإعلان الإلكتروني: مفاهيم وإستراتيجيات معاصرة تأليف د. ريم عمر رشينج	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها
المجلات والبحوث العلمية الخاصة بإدارة بالإعلان الإلكتروني سواءا الإعلامية منها أو الإنسانية .	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت