

نموذج وصف المقرر الدراسي لإدارة المؤسسات الاعلامية

105. أسم المقرر:	إدارة المؤسسات الاعلامية
106. رمز المقرر:	MMI
107. الفصل / السنة:	2026-2027
108. تاريخ أعداد هذا الوصف:	2026/10/14
109. أشكال الحضور المتاحة:	حضورى + إلكتروني (عند الحاجة)
110. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :	2 ساعات / 2 وحدات
111. أسم مسؤول المقرر الدراسي	hayder.khaleel@uowa.edu.iq الاسم: م.م حيدر خليل ابراهيم الإيميل:
112. أهداف المقرر	أهداف المادة الدراسية ✓ تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية في إدارة المؤسسات الإعلامية. ✓ تعريف الطالب بالخصائص والأنواع المختلفة للإدارة والقيادة. ✓ إكساب الطالب القدرة على فهم وتطبيق البات الإدارة الحديثة للمؤسسات الاعلامية. ✓ تدريب الطالب على أنواع التخطيط الإعلامي ومدخلاته. ✓ تمكين الطالب من التعرف على الإدارة الإعلامية عن بُعد. ✓ إكساب الطالب مهارات عملية على فهم الوسائل التعليمية وتفسيرها، واكتشاف ما تحمله مضامينها من قيم. - القدرة على تقديم آراء نقدية للمضامين الإعلامية سلباً أو ايجاباً ✓ إعداد الطالب لمواجهة التحديات التي يواجه في بيئة العمل في وفق أسس علمية حديثة.

113. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

- ✓ المحاضرات النظرية المدعومة بالأمثلة التطبيقية.
- ✓ المناقشات الصفية وتحليل دراسات حالة واقعية.
- ✓ المشاريع التطبيقية (تقارير وبحوث قصيرة).
- ✓ التدريب على استخدام الأساليب الكمية للتنبؤ واتخاذ القرار.
- ✓ التعلم الإلكتروني عبر المصادر الرقمية والفيديوهات التعليمية.

114. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على إدارة المؤسسات الاعلامية	مفهوم الإدارة وتعريفاتها	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية
2	2	التعرف على إدارة المؤسسات الاعلامية	عرض نظريات الادارة	محاضرة + أمثلة	اختبار قصير
3	2	ان يفهم الطالب تعريف الإدارة واهدافها	مفهوم الإدارة الحديثة	محاضرة + مشاركة	تقرير قصير
4	2	ان يتعرف الطالب على مدلول كلمة إدارة والكلمات المرادفة لها	أنواع الإدارة الإعلامية	محاضرة + نقاش	واجب
5	2	التعرف على مفهوم المستويات الادارية	الادارة العليا والوسطى والدنيا	محاضرة + تمرين	واجب
6	2	ان يفهم الطالب أنشطة الإدارة	أنواع الإدارة ومستوياتها	محاضرة + دراسة حالة	اختبار قصير
7	2	ان يتعلم الطالب مجالات الإدارة	الإدارة العامة والخاصة	محاضرة + تدريب	واجب
8	2	الإدارة في المؤسسات الاعلامية	اهداف واستراتيجيات الإدارة الاعلامية	محاضرة + تمرين عملي	اختبار شهري
9	2	ان يعي الطالب المؤثرات على إدارة المؤسسات الاعلامية	المؤثرات في الإدارة الاعلامية	محاضرة + نقاش	تقرير قصير
10	2	ان يعي الطالب المؤثرات على إدارة المؤسسات الاعلامية	طبيعة الوسائل الاعلامية	محاضرة + أمثلة عملية	واجب
11	2	ان يعي الطالب المؤثرات على إدارة المؤسسات الاعلامية	حق الدولة في منح التراخيص	محاضرة + تدريب	اختبار قصير
12	2	ان يعي الطالب المؤثرات على إدارة المؤسسات الاعلامية	السيطرة الاقتصادية من خلال الاعلان	محاضرة + دراسة حالة	واجب

13	2	ان يعي الطالب المؤثرات على إدارة المؤسسات الاعلامية	القوانين واللوائح المنظمة للاعلام	محاضرة + تدريب	تقرير
14	2	ان يعي الطالب المؤثرات على إدارة المؤسسات الاعلامية	الضغوط الاجتماعية	مراجعة + تدريبات	مشاركة صفية
15	2	اختبار نهائي	الامتحان	كتابي	امتحان نهائي
16	2	فهم طبيعة العمل الاعلامي	بنية المؤسسة وطبيعة عملها	محاضرة + أمثلة	تقرير قصير
17	2	ان يدرك الطالب أهمية الأدوار الاعلامية	دور حارس البوابة الاعلامية	محاضرة + مشاركة	واجب
18	2	ان يدرك الطالب أهمية الأدوار الاعلامية	الاعتبارات المهنية	محاضرة + نقاش	واجب
19	2	ان يدرك الطالب أهمية الأدوار الاعلامية	خدمات وكالات الانباء	محاضرة + تمرين	اختبار قصير
20	2	ان يتعرف الطالب على مفهوم التخطيط	مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام	محاضرة + دراسة حالة	واجب
21	2	التعرف على عملية التخطيط للمؤسسات الاعلامية	أهمية وخصائص التخطيط	محاضرة + تدريب	اختبار شهري
22	2	ان يعي الطالب أهمية التخطيط الإعلامي	مدخلات التخطيط ومخرجاته	محاضرة + تمرين عملي	تقرير قصير
23	2	يتمرن الطالب على وضع خطة اعلامية	تصميم نموذج بناء خطة إعلامية متكاملة	محاضرة + نقاش	واجب
24	2	الإدارة الإعلامية العامة	المرونة في الإدارة الإعلامية	محاضرة + أمثلة عملية	اختبار قصير
25	2	الإدارة الإعلامية العامة	المشاركة في الإدارة الاعلامية	محاضرة + تدريب	واجب
26	2	التعرف على الإدارة عن بعد	الإدارة الإعلامية عن بعد	محاضرة + دراسة حالة	تقرير
27	2	التعرف على الإدارة عن بعد	الإدارة الإعلامية عن بعد	محاضرة + تدريب	واجب
28	2	التعرف على مفهوم الاتصال في الإدارة الاعلامية	الاتصال وانواعه ونماذجه في المؤسسات الاعلامية	مراجعة + تدريبات	تقرير قصير
29	2	ان يراجع الطالب كافة المفاهيم الإدارية في الاعلام	المفاهيم الإدارية العامة في الاعلام	محاضرة + أمثلة	مشاركة صفية
30	2	اختبار نهائي	الامتحان	كتابي	امتحان نهائي
115. تقييم المقرر					

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ

ش.ش. التحضير والمشاركة الصفية: 10 درجات
ت.ت. الاختبار الشهري: 30 درجة
ث.ث. الامتحان النهائي: 60 درجة
خ.خ. المجموع = 100 درجة

116. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد كتاب مقرر، يتم عمل المحاضرات وفقاً للمفردات المحددة
المراجع الرئيسية	د. سلام منعم: الاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات. د. علي كنعان، إدارة المؤسسات الإعلامية د. محمد الرفاعي، إدارة المؤسسات الإعلامية، جامعة دمشق د. محمد عبد البديع، إدارة المؤسسات الإعلامية، جامعة القاهرة.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها	د. بطرس حلاق، إدارة المؤسسات الإعلامية، الجامعة الافتراضية السورية.
المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مجلة الدراسات الإعلامية مجلة بحوث لاتصال الجماهيري المجلة العربية للأعلام والاتصال الباحث الإعلامي.

