



وصف نموذج المقرر التقنيات الرقمية

. اسم المقرر					
التقنيات الرقمية					
. رمز المقرر					
DT					
. الفصل والسنة					
2027-2026					
. تاريخ اعداد هذا الوصف					
2026/10/15					
. اشكال الحضور المتاحة					
حضور					
. عدد ساعات الدراسة الكلي					
90 ساعة دراسية					
. اسم مسؤول المقرر الدراسي					
م.م حيدر خليل ابراهيم					
. اهداف المقرر					
أن يفهم الطالب الأسس الرقمية للتحويل وأثره على المشهد الإعلامي المعاصر. أن يتقن الطالب استخدام أدوات إنتاج الوسائط الرقمية المتعددة (نص، صورة، فيديو، صوت). أن يطور الطالب القدرة على صياغة استراتيجية إبداعية فعالة. أن يحلل سلوك المحتوى الرقمي باستخدام برامج التحليل والفعالية. أن يُطلع الطالب على أحدث تقنيات الإعلام الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي والواقع المُعزز. أن نطبق مبادئ التسويق الرقمي، بما في ذلك تحسين محركات البحث (SEO) وإعلانات وسائل التواصل الاجتماعي. 7. أن نتعرف على الطلاب الجدد ومهنية العمل في فضاء الإعلام الرقمي.					
. استراتيجيات التعلم والتعلم					
1. التعلم القائم على المشاريع الإعلامية: محاكاة بيئات العمل الواقعية من خلال تصميم وتنفيذ مشاريع رقمية متكاملة (كحزمة تواصل اجتماعي أو بودكاست أو مدونة) تنتج محتوى قابلاً للنشر ويُضاف إلى محفظة الطالب المهنية. 2. التعلم التجريبي المباشر في الاستوديو الرقمي: تطبيق عملي مباشر في مختبرات مجهزة (للصوت، الفيديو، التحرير) باستخدام البرامج الاحترافية، مع محاكاة سيناريوهات الإنتاج الإعلامي الحقيقية وإدارة المنصات الرقمية. 3. فصل مقول يركز على التطبيق تقديم المحتوى النظري والتقني عبر مواد مسجلة أو منصات إلكترونية قبل المحاضرة، وتحويل وقت الفصل إلى ورش عمل تطبيقية وحلقات نقاش وتصميم حلول للتحديات الإعلامية الرقمية. 4. التعلم القائم على تحليل البيانات والأداء تدريب الطلاب على جمع وتحليل مؤشرات أداء المحتوى الرقمي الحقيقي (كالمشاهدات والتفاعل والتحويل) باستخدام أدوات التحليل، واتخاذ قرارات تحريرية وتسويقية مستنيرة بناءً على النتائج. 5. التعليم التكاملي عبر التخصصات ربط المهارات التقنية بالسياق الإعلامي عبر دمج تصميم الجرافيك مع سرد القصص الرقمية، والتسويق الإلكتروني مع إنتاج الفيديو، وأخلاقيات الإعلام مع إدارة الحملات الرقمية، لإعداد محترفين قادرين على التكامل في فرق العمل.					
. بنية المقرر					
الفصل الأول					
رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	أن يتعرف الطالب على مفهوم التقنيات الرقمية ومفاهيمها	مقدمة عن التقنيات الرقمية + المفاهيم الأساسية للتقنيات الرقمية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	3	أن يتعرف الطالب على البنية الإعلامية الجديدة في القرن الحادي والعشرين	البنية الإعلامية الجديدة في القرن الحادي والعشرين	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

3	3	ان يتعرف الطالب على التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت	التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
4	3	ان يتعلم الطالب مجالات الإفادة من التكنولوجيا الحديثة في مجال الاعلام	مجالات الإفادة من التكنولوجيا الحديثة في مجال الاعلام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
5	3	ان يتعلم الطالب مصادر المعلومات الرقمية	مصادر المعلومات الرقمية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
6	امتحان الشهر الأول					
7	3	ان يتعرف الطالب على دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام	دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
8	3	ان يتعرف الطالب على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
9	3	ان يتعلم الطالب الصحافة العربية والذكاء الاصطناعي	الصحافة العربية والذكاء الاصطناعي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
10	3	ان يتعلم الطالب تكنولوجيا الاتصال	تكنولوجيا الاتصال	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
11	3	ان يتعلم الطالب الحوسبة السحابية	الحوسبة السحابية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
12	3	ان يتعلم الطالب انترنت الاشياء	انترنت الاشياء	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
13	3	ان يتعرف الطالب على اعلام الميتافيرس	اعلام الميتافيرس	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
14	امتحان الشهر 2					
15	مراجعة مواضيع الفصل الاول					
الفصل الثاني						
رقم الاسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم	
16	3	ان يتعرف الطالب على البيانات الضخمة	البيانات الضخمة	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
17	3	ان يتعلم الطالب التفكير الحوسبي	ان يتعلم الطالب التفكير الحوسبي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
18	3	ان يتعلم الطالب الشبكات الحاسوبية وانواعها	الشبكات الحاسوبية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
19	3	ان يتعرف الطالب على أسباب التوجه الى الأتمتة	الأتمتة وأسباب التوجه لها	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
20	3	ان يتعلم الطالب ما هو لواقع الافتراضي والمعزز	الواقع الافتراضي والمعزز	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
21	3	ان يتعلم الطالب الامن السيبراني	الامن السيبراني	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
22	امتحان الشهر الأول					
23	3	ان يتعرف الطالب على الروبوتات	الروبوتات	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
24	3	ان يتعلم الطالب ما هو التعلم الآلي وكيفية التدريب والاختبار	التعلم الآلي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني
25	3	ان يتعلم الطالب النشر الالكتروني	النشر الالكتروني	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة	الالكتروني

26	3	ان يتعلم الطالب الحوسبة الضبابية	الحوسبة الضبابية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	الالكتروني والشفهي والأسئلة
27	3	ان يتعلم الطالب التسويق الرقمي	التسويق الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريري والأسئلة المباشرة	الالكتروني والشفهي
28	3	ان يتعلم الطالب على كيفية إدارة المحتوى الرقمي	إدارة المحتوى الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريري المباشرة	الالكتروني والشفهي والأسئلة
29	امتحان الفصل الثاني					
30	3	تطبيقات عملية		القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار والتحريري والأسئلة المباشرة	الالكتروني والشفهي
31	الامتحان النهائي					
تقييم المقرر توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ 20(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و 5 عملي 20(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و 5 عملي درجة السعي السنوي 40 و 60 درجة على الامتحان النهائي						
مصادر التعلم والتدريس منهج جامعة ذي قار /كلية الاعلام /قسم الاعلام الرقمي كتاب تكنولوجيا الاعلام في العصر الرقمي						