



نموذج وصف المقرر الرأي العام

1- اسم المقرر					
الرأي العام					
2- رمز المقرر					
VGTY					
3- الفصل/السنة					
2027-2026					
4- تاريخ اعداد هذا الوصف					
2026/10/15					
5- اشكال الحضور المتاحة					
حضور					
6- عدد ساعات الدراسة الكلي					
60					
7- اسم مسؤول المقرر الدراسي					
م. م سعد عيدان كاظم					
8- اهداف المقرر					
تعريف الطالب بمفهوم موضوع الرأي العام وتطوره التاريخي 1- تمكين الطالب من فهم القوانين الحاكمة لحركة الرأي العام وعوامل تشكيله 2- إكساب الطالب معرفة في أنواع الرأي العام ومظاهره ووظائفه 3- تمكين الطالب من قياس الرأي العام وأدوات القياس وعيناته 4- تعريف الطالب بالعلاقة بين الرأي العام والإعلام التقليدي والرقمي 5- 9- استراتيجيات التعليم والتعلم					
1- إكساب الطالب معرفة علمية في موضوع الرأي العام . 2- اعداد الطالب علمياً بحيث يتمكن من فهم ظواهر الرأي العام وقياسه . 3- تمكين الطالب من معرفة الدور الإعلامي في تشكيل الرأي العام 4- القدرة على صياغة رسالة اعلامية قادرة على التأثير في الرأي العام 5- المهارة في استطلاع الرأي العام ومعرفة توجهاته عبر ادوات علمية صحيحة 6- شرح وتفسير موضوعات الرأي العام وعلاقتها بالعمل الاعلامي 7- استثارة ذهن الطالب عبر توجيه الاسئلة وجعله يفكر في اجابتها 8- الطلب من الطالب ان يقدم أمثلة ترتبط بالموضوع ثم اعطائه المثال الأصح او قبول مثاله إن كان صحيحاً					
10- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	اكتساب معرفة	مفهوم الرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	2	اكتساب معرفة	نشأة الرأي العام وتطوره	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	2	اكتساب معرفة	أسباب الاهتمام بالرأي العام في القرن العشرين	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	2	اكتساب معرفة	طبيعة الرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	اكتساب معرفة	قوانين الرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
6	2	اكتساب معرفة	عوامل تشكيل الرأي العام / الجزء الاول	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
		اكتساب معرفة	عوامل تشكيل الرأي العام / الجزء الثاني	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
8	2	اكتساب معرفة	أنواع وتقسيمات الرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
9	2	اكتساب معرفة	المظاهر الإيجابية للرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
10	2	اكتساب معرفة	المظاهر السلبية للرأي العام	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	

11	2	اكتساب معرفة	وظائف الرأي العام في المجال السياسي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
12	2	اكتساب معرفة	وظائف الرأي العام في المجال الاجتماعي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
13	2	اكتساب معرفة	تطور قياس الرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
14	2	اكتساب معرفة	صعوبات قياس الرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
15	2	اكتساب معرفة	وظائف بحوث الرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
16	2	اكتساب معرفة	طرائق قياس الرأي العام / الاستقاء	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
17	2	اكتساب معرفة	أنواع العينات في بحوث الرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
18	2	اكتساب معرفة	الملاحظة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
19	2	اكتساب معرفة	المقابلة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
20	2	اكتساب معرفة	الصحافة وعلاقتها بالرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
21	2	امتحان الشهر الأول - الفصل الثاني		حضور	
22	2	اكتساب معرفة	السينما والرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
23	2	اكتساب معرفة	المسرح والرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
24	2	اكتساب معرفة	المؤتمرات والندوات وتشكيل الرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
25	2	اكتساب معرفة	الرأي العام في النظام الديمقراطي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
26	2	اكتساب معرفة	الرأي العام في النظام غير الديمقراطي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
27	2	اكتساب معرفة	الرأي العام العالمي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
28	2	اكتساب معرف	الرأي العام والسياسة الخارجية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
29	2	اكتساب معرفة	الرأي العام والسياسة الالكتروني	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
30	2	امتحان الشهر الثاني - الفصل الثاني	امتحان تحريري		

11- تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير.... الخ
20 درجة على الفصل الأول) 15 نظري و5 عملي (20(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و5 عملي 60 درجة على الامتحان النهائي درجة السعي السنوي 40 و

12- مصادر التعلم والتدريس

- 1) سناء محمد الجبور ، الاعلام والرأي العام العربي والعالمي ، عمان ، دار اسامة ، ٢٠١٠
- 2) شيماء ذوالفقار ، نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام ، ط٢ ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩
- 3) عاطف عدلي العبد ، مدخل الى الاتصال والرأي العام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٧ (4) فرج الكامل ، بحوث الاعلام والرأي العام ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ٢٠٠١
- 5) ماكس ماكومز وآخرون ، الاخبار والرأي العام ، ترجمة محمد صفوت حسن ، القاهرة ، دار الفجر
- 6- شيماء ذوالفقار ، نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام ، ط٢ ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩
- 7) عاطف عدلي العبد ، مدخل الى الاتصال والرأي العام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٧ (8) فرج الكامل ، بحوث الاعلام والرأي العام ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ٢٠٠١
- 9) ماكس ماكومز وآخرون ، الاخبار والرأي العام ، ترجمة محمد صفوت حسن ، القاهرة ، دار الفجر ،
- 10) منهج جامعة ذي قار-كلية الاعلام قسم الاعلام الرقمي