

نموذج وصف المقرر مناهج البحث الإعلامي

1- اسم المقرر					
مناهج البحث الإعلامي					
2- رمز المقرر					
WSR					
3- الفصل/السنة					
2027-2026					
4- تاريخ اعداد هذا الوصف					
2026/10/15					
5- اشكال الحضور المتاحة					
حضور					
6- عدد ساعات الدراسة الكلي					
60					
7- اسم مسؤول المقرر الدراسي					
م.د حسن هاشم حمادي					
8- اهداف المقرر					
1- ان يعرف الطالب مفهوم البحث العلمي الإعلامي . 2- ان يفهم الطالب المتغيرات العلمية في البحوث الاعلامية. 3- ان يدرك الطالب كيفية صياغة عناوين البحث في البحوث الاعلامية . 4- ان يتعلم الطالب كيفية كتابة المصادر والمراجع العلمية في البحوث الاعلامية . 5- ان يفهم الطالب كيفية توظيف المعادلات الإحصائية في البحوث الاعلامية . 6- ان يدرك الطالب كيفية كتابة بحث التخرج في المرحلة الرابعة. 9- استراتيجيات التعليم والتعلم					
1. الاعتماد على التعليم النظري والعمل لتتمة المهارات الذاتية في مجال البحث العلمي الإعلامي 2. إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم . 3. مشارك جميع الطلبة باختلاف ادوارهم في صياغة عناوين البحوث العلمية كجزء من العمل التطبيقي 4. التنوع في استخدام وتوظيف وسائل التعليم المتعددة والحديثة لتزيد من رغبة الطالب في التعلم والتطوير الذاتي . 5. التعليم التفاعلي واشراك الطالب في كتابة الورقة البحثية وتهينة لكتابة بحث التخرج في المرحلة الرابعة . 6. التدريب على كتابة البحوث العلمية الإعلامية					
10- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	ان يتعلم الطالب مفهوم البحث العلمي	مفهوم البحث العلمي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة
2	2	ان يتعرف الطالب على انواع المتغيرات	انواع المتغيرات في البحث العلمي الاعلامي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة
3	2	ان يفهم الطالب مفهوم مجتمع البحث والعينة	مجتمع البحث وعينته	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة
4	2	ان يبين الطالب انواع العينات	أسس اختيار العينات	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة
5	2	ان يوضح الطالب مفردات البحث الاعلامي	مفردات البحث الاعلامي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة
6	2	ان يعي الطالب انواع المناهج العلمية	المناهج العلمية في البحوث الاعلامية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة
		ان يبين الطالب توظيف النظرية في البحث الاعلامي	توظيف النظرية في البحث الاعلامي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة
8	2	ان يتعرف الطالب اليه تحليل المحتوى المسموع والمرئي	تحليل المحتوى المسموع والمرئي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة
9	2	ان يدرك الطالب الدراسات السابقة	الدراسات السابقة في البحوث الاعلامية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريرى والشفهى والأسئلة المباشرة

10	2	اختبار تحريري	امتحان تحريري الشهر الأول- الفصل الأول	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
11	2	ان يفهم الطالب أهمية توظيف الاستبانة في البحث العلمي	توظيف الاستبانة في البحوث الإعلامية	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
12	2	ان يوضح الطالب الملاحظة العلمية	الملاحظة العلمية في البحوث الاعلامية	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
13	2	ان يشرح الطالب المقابلة العلمية	المقابلة العلمية	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
14	2	ان يدرك الطالب خطوات بناء المقياس	خطوات بناء المقياس	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
15	2	ان يبين الطالب مفهوم تحليل المضمون	خطوات تحليل المضمون	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
16	2	ان يعرف الطالب فئات تحليل المضمون ووحداته	فئات تحليل المضمون ووحداته	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
17	2	ان يوضح الطالب العمليات الاحصائية في البحوث الاعلامية	مفهوم الاحصاء واهميته في البحوث الاعلامية	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
18	2	ان يبين الطالب النسبة المئوية وكيفية استخراجها	النسبة المئوية وكيفية استخراجها	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
19	2	ان يوضح الطالب الوسط الحسابي	الوسط الحسابي	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
20	2	ان يدرك الطالب الوسيط والمنوال	الوسيط والمنوال	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
21	2	امتحان الشهر الأول – الفصل الثاني	امتحان تحريري	حضور	
22	2	ان يوضح للطالب مفهوم تحليل المضمون	مفهوم تحليل المضمون	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
23	2	ان يتعلم الطالب حساب التكرارات والنسب المئوية	حساب التكرارات والنسب المئوية	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
24	2	ان يدرك الطالب جداول البحث	جداول البحث وتفسير النتائج وشرحها	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
25	2	ان يعرف الطالب صياغة العناوين البحثية	صياغة العنوان البحثي في البحوث الإعلامية	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
26	2	ان يتعلم الطالب كيفية كتابة مصادر والمراجع البحث بطريقة APA	كيفية كتابة المصادر والمراجع في البحوث الإعلامية	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
27	2	ان يدرك الطالب تدريبات عملية على كتابة المصادر والمراجع	تدريبات عملية على الحاسوب في كتابة المراجع والمصادر	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
28	2	ان يتعلم الطالب كيفية كتابة البحوث العلمية	كتابة ورقة بحثية	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
29	2	مراجعة شاملة لمفردات المنهج	محاضرة شاملة لجميع المفردات التي تم دراستها على مدار السنة الدراسية	الاختبار الالكتروني والأسئلة المباشرة	والتحريري والشفهي
30	2	امتحان الشهر الثاني – الفصل الثاني	امتحان تحريري		

11- تقييم المقرر
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير.... الخ 20 درجة على الفصل الأول) 15 نظري و5 عملي () 20(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و5 عملي 60 درجة على الامتحان النهائي درجة السعي السنوي 40 و
12- مصادر التعلم والتدريس
منهج جامعة ذي قار – كلية الاعلام – قسم الاعلام الرقمي د. كامل حسون القيم – مناهج البحث العلمي د. سلمان المشهداني – مناهج البحث الإعلامي

