

نموذج وصف المقرر الدراسي اللغة الاعلامية

13.	أسم المقرر:
	اللغة الاعلامية
14.	رمز المقرر:
	Ing
15.	الفصل / السنة:
	2027-2026
16.	تاريخ أعداد هذا الوصف:
	2026/10/14
17.	أشكال الحضور المتاحة:
	حضورى + إلكتروني (عند الحاجة)
18.	عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :
	2 ساعات / 2 وحدات
19.	أسم مسؤول المقرر الدراسي
	الاسم: أ.م.د صالح مجيد الخزرجي الإيميل: saleh.khaz@uowa.edu.iq
20.	أهداف المقرر
	يهدف المقرر الى التعرف على مفهوم اللغة الاعلامية بشكل عام وهي اللغة المتداولة في وسائل الاعلام المختلفة والتي أصبحت الموجه الاكبر والسلطة المؤثرة في توجهات ومعتقدات الجمهور في مختلف المجالات. فاللغة الاعلامية تسعف الطالب ليؤدي واجبه بالشكل المطلوب بلغة سليمة تمتاز بالوضوح والجاذبية على اعتبار ان لغة الاعلام تخاطب الجماهير والفئات الاجتماعية. فالإعلام الرقمي أصبح يؤدي دورا " مؤثرا" في بناء الدول وتشكيل الحضارات حيث يقوم بدور استراتيجي هام في توجيه المجتمع وارشاده وتنقيفه. أهداف المادة الدراسية
21.	استراتيجيات التعليم والتعلم
	1- طريقة المحاضرة العلمية 2- طريقة المناقشة من خلال توجيه الاسئلة الى الطلبة والمشاركة في المحاضرة والاختبارات. الاستراتيجية
22.	بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	مفهوم اللغة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	2	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	تعدد مفاهيم اللغة المعاصرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	2	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	اللغة الاعلامية.. المفهوم والوظائف	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	2	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	أثر الصحافة في تجديد اللغة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	المقارنة بين لغة العلم والاعلام	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
6	3	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	تطبيق عملي للأسلوب الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
7	3	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	المتنى	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
8	3	ان يتعرف الطالب على	جمع المذكر السالم	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
9	3	ان يتعرف الطالب على	الممنوع من الصرف	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
10	3	يفهم الطالب الية عمل	الاسم المقصور	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
11	3	يفهم الطالب	الاسم الممدود	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
12	3	يتعلم الطالب	الاسم المنقوص	القاء المحاضرات والمناقشة	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

	والتدريب العملي حضورياً				
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	جمع المؤنث السالم	يفهم الطالب	3	13
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	تطبيقات عملية	ان يتعلم الطالب	3	14
		الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	امتحان الفصل الاول	3	15
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	أثر الاعلام في تجديد اللغة	يفهم الطالب	3	16
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	أثر الاعلام في اغناء اللغة		3	17
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	المعايير التي ينبغي على الاعلامي ان يتوخاها لا سيما في حقل اللغة	ان يتعلم الطالب	3	18
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	المبتدأ والخبر	ان يتعلم الطالب	3	19
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	كان واخواتها	يطبق الطالب	3	20
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	أن واخواتها	يتعلم الطالب	3	21
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	لغة الاخبار في الراديو والتلفزيون	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	3	22
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	لغة الاعلان واسلوب النص الفعال	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	3	23
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	تطبيقات بلاغية في النصوص الاعلامية	ان يعرف الطالب	3	24

الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاستعارة	ان يتعرف الطالب	3	25
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الكناية	ان يعرف الطالب	3	26
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الدلالة في اللغة الاعلامية	ان يتعلم الطالب	3	27
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاطفاء اللغوية الشائعة في وسائل الاعلام	ان يتعلم الطالب التطبيقات العملية	3	28
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة		امتحان الفصل الثاني		3	29
					30

23. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ

التحضير والمشاركة الصفية: 10 درجات
الاختبار الشهري: 30 درجة
الامتحان النهائي: 60 درجة
المجموع = 100 درجة

24. مصادر التعلم والتدريس

لا يوجد كتاب مقرر، يتم عمل المحاضرات وفقاً للمفردات المحددة	الكتب المقررة المطلوبة
1- اللغة الاعلامية – عبد الستار جواد 2- اللغة في الخطاب الاعلامي – تسير ابو عرجة	المراجع الرئيسية
انتاج اللغة الاعلامية في النصوص الاعلامية – محمود خليل ومحمد منصور هيبه	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها
https://rawabetcenter.com/archives/82162 https://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=137885	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت