

نموذج وصف المقرر علم النفس الاعلامي

1- اسم المقرر					
علم النفس الاعلامي					
2- رمز المقرر					
psy					
3- الفصل/السنة					
2026- 2027					
4- تاريخ اعداد هذا الوصف					
2026/10/15					
5- اشكال الحضور المتاحة					
حضور					
6- عدد ساعات الدراسة الكلي					
30					
7- اسم مسؤول المقرر الدراسي					
م.م حيدر خليل ابراهيم					
hayder.khaleel@uowa.edu.iq					
8- اهداف المقرر					
أ- الأهداف المعرفية 1- تقديم الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بعلم النفس وعلاقته بالعلوم الأخرى 2- ظهر الفهم بمبادئ ومفاهيم علم النفس الإعلامي، والشخصية والدوافع وارتباطها بالسلوك الإعلامي. 3- معرفة الآثار النفسية لوسائل الإعلام المختلفة على المستوى الفردي الاجتماعي. 4- معرفة سيكولوجية الاعلام الاجتماعي ووسائل تطوره. ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. 1 - اكتساب خبرات ومهارات علم النفس الاعلامي 2 - يتعرف على دور علم النفس الاعلامي 3-يكتسب الطالب مهارات عملية وعلمية تساعده لكي يؤدي واجبة بشكل مطلوب. ج- القيم 1- يحلل الاتجاهات النفسية للأفراد وارتباطها بالاعلام والسلوك الإعلامي. 2- يبتكر اساليب إقناعية للرسائل الاعلامية وفق مبادئ واسس علم النفس الإعلامي. 3- توظيف مبادئ علم النفس الاعلامي في انتاج وكتابة الرسائل الاتصالية. 4- يتواصل بفاعلية مع الآخرين وفقا لاحتياجاتهم ودوافعهم النفسية.					
9- استراتيجيات التعليم والتعلم					
1- طريقة المحاضرة العلمية. 2- طريقة المناقشة من خلال توجيه الاسئلة الى الطلبة والمشاركة في المحاضرة. 3- التدريب العملي لمحاولة تغيير سلوك معين الى اخر. 4- المشاريع التطبيقية (المشاريع الرقمية، تحليل سلوك الجمهور، تقارير وبحوث قصيرة). 5- تعليم الطالب مهارات تحليل السلوك للرسائل الإعلامية في علم النفس الإعلامي.					
10- بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ان يتعلم الطالب مفهوم علم النفس الإعلامي	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الأخرى	شرح ومناقشة، كسر الجمود	منح درجات للمشاركين
2	2	ان يتعرف الطالب على أهمية علم النفس وأهدافه	علم النفس الاجتماعي أهميته وأهدافه	شرح ومناقشة وامثلة	منح درجات للمشاركين
3	2	ان يفهم الطالب طبيعة علم النفس وأهدافه	طبيعة علم الاجتماع وأهدافه علم النفس وأهدافه	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	منح درجات للمشاركين
4	2	يبين الطالب علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام	علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام	شرح ومناقشة	تحريرري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	ان يوضح للطالب دور سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة	سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة	محاضرة، تمارين عملية	باشرة ومشاركات صفية

6	2	ان يعي الطالب أهمية سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	محاضرة، نقاش	أسئلة مباشرة، مراجعة
7	2	ان يبين الآثار النفسية للإنترنت	الآثار النفسية للإنترنت	محاضرة، أمثلة عملية	أسئلة مباشرة
8	2	ان يتعرف الطالب على الآثار النفسية للصحافة	الآثار النفسية للصحافة	محاضرة، تمارين صفية	اختبار قصير
9	2	ان يدرك الطالب الخصائص النفسية والاجتماعية للصحافة	الخصائص النفسية والاجتماعية للصحافة	محاضرة، دراسة حالة	واجب
10	2	ان يبين الطالب البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية	البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها	محاضرة، نقاش	تقرير قصير من خلال تقسيم فرق
11	2	ان يطلع الطالب على استراتيجيات الاقتناع	استراتيجيات الاقتناع	محاضرة تدريب عملي	اختبار قصير، أسئلة مباشرة
12	2	يوضح الطالب الاقتناع في وسائل الاعلام	الاقتناع في وسائل الاعلام	محاضرة، لعب الأدوار وفرق العمل	مشاركة صفية، أسئلة شفوية
13	2	يشرح للطالب الاتصال والتواصل في علم النفس الاعلامي	الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي	محاضرة، تقسيم الشرائح	مشاركة صفية
14	2	نتأكد من فهم الطالب للمادة المقررة قبل الامتحان	إثر الاعلام في تشكيل الأطر والمعتقدات	لقاء المحاضرات والمراجعة والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
15	2	امتحان فصل اول	امتحان فصل اول	امتحان فصل اول	
16	2	ان يبين الطالب الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية	محاضرة، مناقشة الاقران	الأسئلة المباشرة، المشاركة الصفية
17	2	ان يعرف الطالب سمات السوسولوجيا لجمهور وسائل الاتصال	السمات السوسولوجيا لجمهور وسائل الاتصال	محاضرة وأمثلة عملية	واجب
18	2	يوضح الطالب اللغة في علم النفس الاعلامي	اللغة في علم النفس الاعلامي	محاضرة، تدريب عملي	تقرير قصير
19	2	يبين الطالب التأثير والتأثر بين اللغة ووسائل الاعلام	التأثير والتأثر بين اللغة ووسائل الاعلام	المحاضرة، نشاط (فكر وقارن)	المشاركة الصفية
20	2	ان يوضح الطالب وسائل الاعلام والفروق الفردية للجمهور	وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور	فرق العمل، المشروعات	المشاركة الصفية
21	2	يدرك الطالب وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية	وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية	تمثيل الادوار والفصل المقلوب، مناقشة	واجب
22	2	يبين الطالب سيكولوجية الاتصال الانعائية والانموذج	سيكولوجية الاتصال الانعائية والانموذج النفسي والاجتماعي	محاضرة، دراسة حالة	واجب
23	2	يوضح الطالب مفهوم الجمهور وسماته السوسولوجيا والتمايز الاجتماعي	مفهوم الجمهور - سماته السوسولوجيا والتمايز الاجتماعي التفاعل الاجتماعي	فرق العمل وتمثيل الادوار	مشاركة صفية
24	2	ان يتعرف الطالب على الضغوط النفسية في العمل الاعلامي	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي - انواع ونظريات الضغط النفسي	ممارسات تطبيقية، أنشطة	مشاركة صفية
25	2	ان يدرك الطالب مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي	مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي	محاضرة وأمثلة عملية	واجب
26	2	يوضح للطالب الاحتراق النفسي لدى الاعلاميين	الاحتراق النفسي لدى الاعلاميين	محاضرة، نقاشات صفية	تقرير قصير
27	2	ان يبين الطالب دور القيادة الإدارية في النفس الاجتماعي	القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي	تقييم الاقران والتقييم الذاتي	المشاركة الصفية
28	2	ان يفهم الطالب المهارات الأساسية لل قائد الاعلامي	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته، واجباته)	عصف ذهني ومشاركة حضورية	مشاركة صفية
29	2	ان يوضح الطالب كل ما سبق بشكل سريع ومفهوم لاسترجاع المعلومات	حق المدافعة	حضور ي	مشاركة صفية واسئلة مباشرة

11- تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير.... الخ المشاركة والمناقشة واسئلة العصف الذهني وفرق العمل داخل الفصل الدراسي تكليفهم بمطاعة كتاب معين او مفردات إعلامية مهمة في تحليل سلوك الرأي العام وطرق التأثير عليه واستخدامات الجمهور. تكليفهم بمتابعة بعض الشخصيات الإعلامية وتحليل لغة الجسد وفقا لنظريات علم النفس والشخصية. (درجة على الفصل الأول)

10 نظري و 10 عملي 20
(درجة على الفصل الثاني) 10 نظري و 10 عملي 20
درجة على الامتحان النهائي 60

12- مصادر التعلم والتدريس

الكتب والمراجع السائدة التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير)			منهج وزارة التعليم العالي والبحث العلمي		
1- أصول التربية وعلم النفس/ د. احمد عزت راجح 2- أسس علم النفس الاجتماعي/ احمد محمد الزعبي			1- الدكتور هاني الجزار - علم النفس الإعلامي مدخل إلى علم الاجتماع العالمي الدكتورة أمل دكاك والدكتور أحمد الصفر		
المراجع الالكترونية ومواقع الانترنت			مدخل إلى علم الاجتماع العالمي الدكتورة أمل دكاك والدكتور أحمد الصفر		
امتحان نهائي	كثافي	امتحان شهر ثاني	اختبار نهائي	2	30