

نموذج وصف المقرر الدراسي التصميم الجرافيكي

37.	أسم المقرر:				
	التصميم الجرافيكي				
38.	رمز المقرر:				
	gddm				
39.	الفصل / السنة:				
	2026 - 2027				
40.	تاريخ أعداد هذا الوصف:				
	2026/10/15				
41.	أشكال الحضور المتاحة:				
	حضوري + إلكتروني (عند الحاجة)				
42.	عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :				
	3 ساعات / 3 وحدات				
43.	أسم مسؤول المقرر الدراسي				
	الاسم: م.م. مصطفى رزاق كاظم الإيميل: mustafa.razzaq@uowa.edu.iq				
44.	أهداف المقرر				
	1. تعريف الطلبة بمفهوم الإعلان الرقمي ونشأته وتطوره التاريخي ضمن البيئة الاتصالية الحديثة. 2. تمييز الفروق الجوهرية بين الإعلان الرقمي والإعلان التقليدي من حيث الوسائل، التكلفة، الجمهور، وآليات القياس. 3. شرح مكونات الإعلان الرقمي (الفكرة، الرسالة، الجمهور المستهدف، الوسيط) وتحليل بنيته الاتصالية. 4. الإلمام بأدوات الإعلان الرقمي المختلفة مثل منصات التواصل الاجتماعي، محركات البحث، الإعلانات التفاعلية، وآليات قياس الأداء الرقمي (KPIs). ب1. تحليل الإعلانات الرقمية وفق أسس علمية تشمل الرسالة الإعلانية، الجمهور المستهدف، واستراتيجيات الإقناع. ب2. استخدام المنصات الرقمية في تصميم ونشر محتوى إعلاني مناسب.	أهداف المادة الدراسية			
45.	استراتيجيات التعلم والتعليم				
	المحاضرات النظرية المدعومة بالأمثلة التطبيقية.				
	المناقشات الصفية وتحليل دراسات حالة واقعية. المشاريع التطبيقية (تقارير وبحوث قصيرة). التدريب على استخدام الأساليب الكمية للتنبؤ واتخاذ القرار. التعلم الإلكتروني عبر المصادر الرقمية والفيديوهات التعليمية.	الاستراتيجية			
46.	بنية المقرر				
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	تعريف التصميم الجرافيكي، نشأته وتطوره، ودوره في الإعلان الرقمي	مدخل إلى التصميم الجرافيكي	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية
2	2	عملي	تطبيق على الحاسوب	محاضرة + أمثلة	
3	3	فهوم الاتصال البصري، آلية نقل المعنى بالصورة، العلاقة بين الشكل والمضمون، ودور المصمم في إيصال الرسالة الإعلانية	التصميم الجرافيكي كوسيلة اتصال بصري	محاضرة + مشاركة	تقرير قصير
4	2	عملي	عملي		
5	3	شرح تفصيلي لعناصر التصميم الأساسية مثل: النقطة، الخط، الشكل، اللون، المساحة، الملمس، والاتجاه، مع بيان دور كل عنصر في بناء العمل التصميمي الإعلاني	عناصر التصميم الجرافيكي	محاضرة + تمرين	واجب
6	2	عملي	عملي		
7	3	تأول مبادئ التصميم الجرافيكي مثل التوازن، التباين، الإيقاع، التكرار، الوحدة، التناغم، والهرمية البصرية، مع تطبيقات على الإعلانات الرقمية	أسس ومبادئ التصميم	محاضرة + تدريب	واجب
8	2	محاضر عملي	محاضر عملي		
9		امتحان			

واجب	محاضرة + أمثلة عملية	اللون في التصميم والإعلان	يركز على نظرية اللون، عجلة الألوان، الدلالات النفسية والثقافية للألوان، استخدام اللون في الإقناع الإعلاني، وتأثيره على المتلقي والسلوك الاستهلاكي	3	10
			عملي	2	11
واجب	محاضرة + دراسة حالة	لخط والطباعة	يتناول مفهوم الخط، أنواعه، خصائصه، قواعد استخدامه في الإعلان الرقمي، العلاقة بين الخط والصورة، وأثر الطباعة في وضوح الرسالة وقوتها الاتصالية	3	12
		عملي	عملي	2	13
مشاركة صفية	مراجعة + تدريبات	الصورة والرسوم في التصميم الإعلاني	شرح دور الصورة الفوتوغرافية والرسوم التوضيحية، أسس اختيار الصور، معالجة الصور رقمياً، ودورها في بناء المعنى والإقناع في الإعلان	3	14
		عملي	عملي	2	15
			امتحان الشهر الثاني		16
واجب	محاضرة + مشاركة	التكوين والإخراج الفني	يركز على أسس التكوين البصري، توزيع العناصر داخل المساحة التصميمية، استخدام الشبكات، والفراغ الأبيض في التصميم الرقمي	3	17
		عملي	عملي	2	18
اختبار قصير	محاضرة + تمرين	الهوية البصرية والعلامة التجارية	يتناول مفهوم الهوية البصرية، عناصرها (الشعار، الألوان، الخطوط)، دور التصميم الجرافيكي في بناء العلامة التجارية وترسيخ صورتها الذهنية	3	19
		عملي	عملي	2	20
	محاضرة + تدريب	التصميم الجرافيكي للإعلان الرقمي في المنصات الرقمية	شرح خصوصية التصميم للإعلانات الرقمية، تصميم المحتوى لمنصات التواصل الاجتماعي، الإعلانات التفاعلية، ومتطلبات التصميم للوسائط الرقمية المختلفة	3	21
		عملي	عملي	2	22
واجب	محاضرة + نقاش	برامج التصميم الجرافيكي	يتناول التعريف بأهم برامج التصميم المستخدمة في الإعلان الرقمي مثل: Adobe Photoshop – Illustrator – InDesign مع توضيح مجالات استخدام كل برنامج	3	23
		عملي	عملي	2	24
			امتحان الشهر الأول	2	25
تقرير	محاضرة + دراسة حالة	أساسيات المعالجة الرقمية للصورة	يركز على مفاهيم الدقة (Resolution)، الأبعاد، أنظمة الألوان (RGB – CMYK)، الصيغ الرقمية للصور، وجودة الإخراج النهائي.	3	26
		عملي	عملي	2	27
تقرير قصير	مراجعة + تدريبات	الإبداع والابتكار في التصميم الجرافيكي	يتناول مفهوم الإبداع، مراحل التفكير التصميمي، توليد الأفكار البصرية، ودور الابتكار في تمييز الرسالة الإعلانية	3	28
		عملي	عملي	2	29
		التقييم النقدي للأعمال التصميمية	يركز على أسس تحليل وتقييم التصميم الجرافيكي، قراءة الرسائل البصرية، النقد البناء، وربط التصميم بالأهداف الاتصالية والتسويقية	3	30
		عملي	عملي	2	
			امتحان الشهر الثاني		

47. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير.....

الخ
التحضير والمشاركة الصفية: 10 درجات الاختبار
الشهري: 30 درجة
الامتحان النهائي: 60 درجة
المجموع = 100 درجة

48. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة دراسة حول التصميم الجرافيكي أ.د/ أحمد جمال عيد دار محسن للطباعة مصر 2014 م رقم إيداع 26932/2014 دار الكتب والوثائق القومية - مصر	
المراجع الرئيسية A Study on Graphic Design by Prof. Dr. Ahmed Gamal Eid Mohsen Printing House Egypt 2014 Deposit Number 2014/26932 National Library and Archives - Egypt	
الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها أسس التصميم الجرافيكي , فهم السينما	
المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت المجلات والبحوث العلمية الخاصة التصميم الجرافيكي والاعلان الرقمي	

