

وصف المقرر التربية الاعلامية الرقمية

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

المؤسسة التعليمية	جامعة وارث الانبياء - كلية الاعلام
القسم العلمي / المركز	قسم الاعلام الرقمي
اسم / رمز المقرر	التربية الاعلامية الرقمية / dme
أشكال الحضور المتاحة	الزامي
اسم استاذ المادة	م.م ساره محمد كاظم
الفصل / السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلية)	ثلاث ساعات اسبوعيا – اثنتان عملي وواحدة نظري
تاريخ إعداد هذا الوصف	2026/ 10 /15
أهداف المقرر	
ان يتعرف الطالب على مفهوم التربية الاعلامية الرقمية وأهميتها الاتصالية للمجتمع والحضارة الانسانية	
ان يدرس الطالب مفهوم المواطنة وأهمية نشر ثقافة المواطنة الرقمية	
ان يطلع الطالب على نشأة وتطور مفهوم المواطن الصحفي في البيئة الاتصالية الرقمية	
ان يتعرف الطالب على المفاهيم المتعلقة بالصورة النمطية والتنميط	
ان يوضح الطالب ادارة غرف الاخبار والفرق بين البيانات والمعلومات	
ان يفهم الطالب اليات التسويق الرقمي لا سيما في المجال الرياضي	
ان يكون لدى الطالب القدرة على توضيح نظرية التاثير	
ان يتمكن الطالب من توسيع مداركة حول التطبيقات العلمية والعملية عن التصفح في الانترنت	
ان يبين الطالب الجدول والمناظرة بطريقة علمية منظمة	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
أ1-يعرف مفهوم التربية الاعلامية الرقمية أ2- يتعرف على المواطنة الرقمية	
أ3- يحدد الوظائف الرئيسة للمواطن الصحفي أ4-يتعرف على كيفية تكوين الصورة النمطية أ5- يحدد اهم اليات التسويق الرقمي	
أ6- معرفة الفرق بين البيانات والمعلومات	
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.	
ب1 – اكتساب خبرات ومهارات من خلال دراسة التجارب السابقة ب2 – يتعرف على اهم العناصر الخاصة بالمقرر	
ب3 – يكتسب الطالب مهارات عملية وعلمية تساعد على ايجاد حلول لمشاكل ب4- الاعتماد على ما تم دراسته في التطبيق من خلال تصفح الانترنت	
طرائق التعليم والتعلم	
طريقة المحاضرة العلمية	
طريقة المناقشة من خلال توجيه الاسئلة الى الطلبة والمشاركة في المحاضرة	
طرائق التقييم	
الاختبار اليومي الشفهي الاختبار قصير الاختبار الشهري الاختبار النهائي	
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية	
ج1-اظهار المسؤولية الاحترافية في العمل من خلال الاستفادة من التجارب التاريخية السابقة	
ج2- اظهار القدرة على التفكير النقدي البناء وحل المشكلات بالاعتماد والاستفادة من تجارب الماضي ج3-القدرة على العمل ضمن مجاميع والتعاون الجماعي	
ج4- القدرة على الادارة الامثل للوقت	

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). د1- تمكن الطالب ان يكون اعلاميا رقمياً ناجحاً

ع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
	2	ان يتعلم الطالب مفهوم التربية الاعلامية الرقمية	مفهوم التربية الاعلامية الرقمية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يتعرف الطالب على المواطنة الرقمية	المواطنة الرقمية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يفهم الطالب مفهوم المواطن الصحفي	المواطن الصحفي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يبين الطالب اليات الصورة النمطية والتنميط	خصائص الصورة النمطية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يوضح الطالب الفرق بين البيانات والمعلومات	الوظائف الرئيسية لغرف الاخبار	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يعي الطالب اليات التسويق الرقمي لاسيما في المجال الرياضي	المهام الرئيسية للتسويق الرقمي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يبين الطالب نشأة وتطور نظرية التأطير	نظرية التأطير	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يتعرف الطالب من توسيع مداركة حول التطبيقات العلمية والعملية عن التصفح في الانترنت	تصفح الانترنت	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يدرك الطالب الجدول والمناظرة بطريفة علمية منظمة	الجدل والمناظرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يبين الطالب كيفية انشاء حساب Flickr	انشاء حساب Flickr	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يطلع الطالب الخطاب الطائفي ، خطاب الكراهية	الخطاب الاعلامي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يوضح الطالب المدخل الى الاندماج الاعلامي في غرف الاخبار الحديثة	الاندماج الاعلامي الرقمي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يشرح الطالب نشأة وتطور النشر الالكتروني	النشر الالكتروني	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يدرك الطالب الضغوط السياسية الاعلام الرقمي	الضغوط السياسية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2		امتحان فصل اول		الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
	2	ان يبين الطالب التطبيقات الحديثة في الاعلام الرقمي	التطبيقات الرقمية الحديثة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

2	ان يعرف الطالب انسنة الاعلام	انسنة الاعلام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
د2- القدرة على التعلم الذاتي د3- ان يمتلك خبرات واقعية ذات تصورات ادراكية د4- ان يطور مهارات التقريرية				

18	2	ان يوضح الطالب التحقق من تصريحات الشخصيات العامة	مصادر التحقق من المعلومات	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
19	2	ان يبين الطالب تطبيقات عملية لإنشاء نص تأملي	صناعة المحتوى الاعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
20	2	ان يوضح الطالب انشاء مدونة	المدونات	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
21	2	ان يدرك الطالب المداخل النظرية لإيديولوجيا الاعلام	إيديولوجيا الاعلام	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
22	2	ان يبين الطالب التحليل النقدي للصورة الصحفية	نقد وتحليل الصورة الصحفية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
23	2	ان يوضح التطبيقات العملية في تصنيع المادة الاعلامية	انتاج المادة الاعلامية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
24	2	ان يتعرف الطالب على مهارات التفكير النقد	مهارات التفكير النقاد	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
25	2	ان يدرك الطالب تطبيقات عملية في كتابة سيناريو لإنتاج برنامج وثائقي	كتابة السيناريو	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
26	2	ان يوضح الطالب تطبيقات عملية في تحرير الصور	تحرير الصورة الصحفية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
27	2	ان يبين الطالب الدعاية السياسية	اساليب الاقناع في الدعاية السياسية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
28	2	ان يفهم اساليب الدعاية السياسية	الدعاية السياسية	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
29	2	ان يوضح مهارات تحليل الخطاب الاعلامي الرقمي	الخطاب الاعلامي الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
30	2		امتحان شهر ثاني		الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	التربية الاعلامية ، فهد بن عبد الرحمن الشميري المدونات الاعلام البديل ، محمد عبد الحميد الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات ، عباس مصطفى صادق دراسات في الاعلام الالكتروني ، عبد الامير الفصيل الاندماج الاعلامي في صناعة الاخبار ، فاطمة الزهراء عبد الفتاح
ا. الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير , ...)	التربية الاعلامية في العصر الرقمي : البحث عن الهوية الرقمية ، علي أسعد ، مجلة الطفولة العربية ، العدد 79 ، 2011. كفايات منهج التربية الإعلامية الرقمية من وجهة نظر أساتذة الجامعات العراقيين، سحر خليفة ، مجلة الباحث الاعلامي ، العدد 40 ، 2018.

https://e3arabi.com/%D8%A7%D9%84%D8 https://www.ammonnews.net/article/513043	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
--	--

خطة تطوير المقرر الدراسي : مواكبه التطور العلمي الحاصل واستعمال الطرق الحديثة في الدراسة الاعلامية؛ التأثير على مواقع الضعف ، تطبيق مقومات اساسيات ادارة الجود الشاملة

