

نتائج التعليم لقسم الإعلان والاتصال التسويقي الرقمي في كلية الاعلام

المعرفة	
<p>1. تحليل فنون وأساليب الإعلان والاتصال التسويقي في إدارة وإنتاج الحملات الرقمية</p> <p>2. تحليل نظريات الاتصال المرتبطة بالإعلان والاتصال التسويقي المتكامل وتوظيفها رقمياً</p> <p>3. تفسير سلوك المستهلك وتطبيق استراتيجيات بناء العلامة التجارية في البيئة الرقمية</p> <p>4. تقييم ممارسات الاتصال الرقمي من منظور أخلاقي وتحليل ظواهر التضليل والشائعات في البيئة الرقمية</p>	
المهارات	
<p>1. تصميم حملات إعلانية رقمية متكاملة قائمة على تحليل السوق والجمهور المستهدف</p> <p>2. تطبيق منهجيات البحث والتحليل في إدارة المنصات الرقمية وحسابات العلامات التجارية</p> <p>3. إنتاج محتوى اعلامي وإعلاني رقمي احترافي بمختلف أشكاله (النصي، البصري، التفاعلي)</p> <p>4. استخدام أدوات التحليل الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي لقياس الأداء وتحسين العائد على الاستثمار</p>	
القيم	
<p>1. الالتزام بالمصداقية والشفافية وتجنب التضليل في الممارسات الإعلانية الرقمية</p> <p>2. احترام حقوق الإنسان وخصوصية البيانات وحرية التعبير في البيئة الرقمية</p> <p>3. تعزيز المسؤولية الاجتماعية والالتزام بالأخلاقيات المهنية والقوانين المنظمة للإعلان والاتصال التسويقي الرقمي</p>	

