

نتائج التعليم لقسم الاعلام الرقمي في كلية الاعلام

المعرفة

1. فهم المفاهيم والنظريات الأساسية في الإعلام والاتصال الرقمي وآليات عمل المنصات الرقمية والبيئات التفاعلية متعددة الوسائط.
2. الإلمام بأسس إنتاج المحتوى الرقمي وأنماطه (النصي، المرئي، الصوتي، التفاعلي) وآليات نشره وإدارته عبر المنصات الرقمية المختلفة.
3. استيعاب مبادئ إدارة المنصات الرقمية وصناعة الهوية الرقمية واستراتيجيات بناء الجمهور الرقمي والتفاعل معه.
4. معرفة أسس تحليل البيانات الرقمية وقياس الأداء الإعلامي (Digital Analytics) وتوظيفها في تطوير المحتوى وصنع القرار الإعلامي.
5. الإلمام بأخلاقيات الإعلام الرقمي والتشريعات المنظمة له وقضايا الأمن السيبراني والخصوصية الرقمية ومكافحة التضليل الرقمي.
6. فهم آليات انتشار الشائعات والأخبار الزائفة في البيئة الرقمية وأساليب التحقق الرقمي (Digital Verification) ومواجهة التضليل الإعلامي.

المهارات

1. إنتاج وإدارة المحتوى الرقمي متعدد الوسائط (النصي، المرئي، الصوتي، التفاعلي) باحترافية، وتوظيف الأدوات والمنصات الرقمية الحديثة في تصميمه ونشره وتحسين وصوله للجمهور.
2. تطبيق المنهج العلمي في البحث والتحليل الرقمي، وجمع البيانات من المصادر الرقمية، وتحليلها باستخدام أدوات التحليل الإحصائي والرقمي، واستنباط النتائج لدعم اتخاذ القرار الإعلامي.
3. استخدام أدوات تحليل الأداء الرقمي (Digital Analytics) لقياس التفاعل والوصول والتأثير، وتشخيص نقاط القوة والضعف في الاستراتيجيات الإعلامية الرقمية وتطويرها بصورة مستمرة.
4. التحقق من المحتوى الرقمي ومكافحة التضليل الإعلامي باستخدام تقنيات التحقق الرقمي وأدوات كشف الأخبار الزائفة.
5. تصميم وتنفيذ استراتيجيات اتصال رقمي فعالة تتلاءم مع طبيعة الجمهور الرقمي ومتغيرات البيئة الإعلامية الإلكترونية.

القيم

1. الصدق والدقة والموضوعية في إنتاج ونشر المحتوى الرقمي، وتحري المصداقية في التعامل مع المعلومات والبيانات الرقمية.
2. الالتزام بأخلاقيات الإعلام الرقمي، بما يشمل احترام حقوق الإنسان، وصون الخصوصية الرقمية، وضمان حرية التعبير في إطار المسؤولية المهنية والقانونية.
3. المسؤولية المجتمعية الرقمية من خلال توظيف الإعلام الرقمي في تعزيز المواطنة الرقمية، وترسيخ القيم الإيجابية، ودعم الاستقرار المجتمعي.
4. احترام التنوع الثقافي والهوية الوطنية والحفاظ على العادات والتقاليد الأصيلة في سياق الممارسات الإعلامية الرقمية.
5. الالتزام بالقيم الدينية والثقافية والأعراف المجتمعية الراسخة عند إدارة المحتوى والتفاعل مع الجمهور في البيئات الرقمية.

